

## О печатных агитационных материалах на выборах 8 сентября 2013 года

По итогам единого дня голосования 8 сентября 2013 года по данным, внесенным в задачу «Агитация», был проведен анализ представленных в избирательные комиссии кандидатами и избирательными объединениями печатных агитационных материалов. В числе представленных материалов основную долю составляют образцы плакатов и информационных листовок, также представлены календари, буклеты и брошюры, партийные газеты.

Агитационные материалы кандидатов отражают минимальные сведения о кандидатах (фамилия и имя, чаще без отчества), партийную принадлежность и краткий лозунг, призывающий избирателя проголосовать «за» указанного кандидата, а также дату и вид выборов. Агитационные материалы избирательных объединений содержат наименование политической партии, ее номер в избирательном бюллетене, иногда – фамилии и изображения кандидатов, выдвинутых соответствующим избирательным объединением.







Вторым по численности видом агитационной печатной продукции являются информационные листовки. Их отличает концентрированность содержания, аргументированность, композиционная четкость. Помимо основных сведений, которые содержит плакат, в листовках есть краткая выжимка из программы кандидата, обозначены основные проблемные вопросы, которые кандидат призывает решить путем его избрания. Такой вид агитации использован, в основном, кандидатами — одномандатниками.





Обращаюсь к Вам в преддверии весьма важного для региона события - грядущих выборов в Законодательное Собрание Ульяновской области.

Я хотел бы напомнить вам о тех шагах и действиях, которые предпринимали наши родители в 90-е годы. Конечно, вы можете поспрашивать об этом своих отцов и дедов, бабушек и матерей. Они, я уверен, хорошо помнят те годы.

И в себе же полностью мне сказать несколько слов о годах, когда наши родители старательно обустроили свою малую родину – нашу Ульяновскую область. Уже тогда общепринято говорить о том, сколько новых школ, больниц, дорог, сельских домов и культурных учреждений было построено в те годы. И в какие годы! В те годы, когда страна разваливалась, когда атомности стала Черном, порывистости и упорности, когда наступление заменило летопись, – наши отцы настоятельно и неслучайно обещали развить нашу дорогую малую родину.

Увы! Сегодня многое из того, что утверждал и отстаивал Юрий Фролович с единомышленниками, подвергается забвению и разрушению. Я вместо виденных только материальные основы бытия - то, что перечислял выше, но и ныне забываемые властями принципы законности и справедливости, внимание к простому человеку, заботу о его благополучии. Все это часто замещается риторикой, несбыточными проектами, высокопарными догмами и цинизмом.

Чтобы противостоять всему этому, и дал согласие возглавить список партии "Яблоко" на предстоящих выборах 8 сентября. При всей коррумпированности сегодняшней власти, областной парламент это, пожалуй, единственное место, где можно не только называть вещи своими именами - но и возможность разработать новые законы, улучшающие жизнь простого человека. Это - возможность противостоять тому называемому и самоуверенному диктату правящей партии, которая, на моих представлениям, весьма далека от народных нужд и чаяний....

Уверен, что при Вашей поддержке появится надежда не дать подвергнуть забвению те дела и те принципы, которые утверждали на Ульяновской земле наши родители.

Ибо – как было сказано в великом произведении литературы, «Пепел Клааса стучит в моем сердце...»)

Верю, что он стучит и в Ваших сердцах.

С уважением,  
Олег Горячев

В свете увеличения количества партий, большой популярностью пользуются плакаты-аналоги, использующие похожие цветовые решения, шрифты и стилистику. Примером являются плакаты-аналоги КПРФ, КПСС, Правого дела.





**ВЫБОР ЕСТЬ! ЧЕРНОЕ ИЛИ КРАСНОЕ**

Единая Россия, её политические сlyюзники и их "Традиции добра":

**ВСТУПЛЕНИЕ В ВТО:**  
40 000 "неконкурентоспособных" предприятий обречены на уничтожение.

**ВВЕДЕНИЕ ЮВЕНАЛЬНОЙ ЮСТИЦИИ:**  
узаконено изъятие детей из любой семьи по решению чиновников из органов опеки.

**БЕСПРЕДЕЛЬНОЕ ПОВЫШЕНИЕ ТАРИФОВ ЖКХ:** норма сегодняшних дней, когда квартплата увеличивается, а качество услуг снижается.

**ГЛАТНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И МЕДИЦИНА:** школы, ВУЗы, больницы превращены в лавочки по оказанию платных услуг.

**РОСТ ПРЕСТУПНОСТИ И КАТАСТРОФ:** страна доведена до состояния, когда никто не чувствует себя в безопасности.

**КОРРУПЦИЯ И БЕЗОТВЕТСТВЕННОСТЬ ВЛАСТИ:** во власти коррупционеры и казнокрады

Государственная поддержка и развитие сельского хозяйства

Прекратить уничтожение армии

Остановить кредитную реформу Академии наук, ведущее к её уничтожению и разорванию собственности

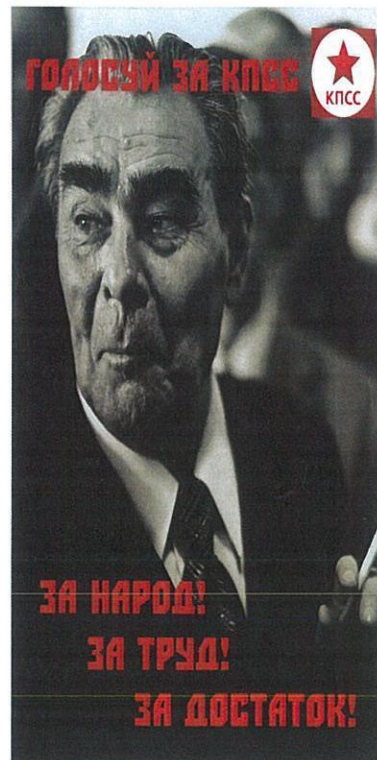
Земля, природные ресурсы и ключевые отрасли экономики в государственную собственность. Национализация предприятий нефтегазовой, угольной, металлургической и оборонной промышленности, электроэнергетики и транспорта.

Плата за жилье и коммунальные услуги не более 10% от суммарного дохода семьи.

Ответственность государства за продовольственную безопасность страны, за качество продуктов питания, лекарств и товаров первой необходимости.

Бесплатное образование, охрана здоровья и культуры.

**ГОЛОСУЙ ЗА №13, ГОЛОСУЙ ЗА КПРФ!**



**ГОЛОСУЙ ЗА КПРФ**

**ЗА НАРОД!  
ЗА ТРУД!  
ЗА ДОСТАТОК!**

## КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ



**Евгений Садовой:**  
**«Запомни  
номер настоящих  
коммунистов!»**

**КПСС**

8 сентября **Выборы депутатов Законодательного Собрания Ростовской области**

**№6** 



**8 сентября — день  
СПРАВЕДЛИВОСТИ**

**ВСЕ НА  
ВЫБОРЫ!**

**ВЫБИРАЙ  
Татяну  
НИКИТИНУ!**

агитационный материал кандидата в депутаты Народного Хурала Республики Бурятия от политической партии «Правое дело»

Также встречаются образцы агитационных материалов, подготовленные политической партией, открыто направленные на

формирования отрицательного отношения избирателей к конкуренту - политической партии, также участвующей в выборах. Тем не менее, подобные агитационные материалы характеризуются большим объемом информации, наличием по меньшей мере спорных тезисов в адрес конкурентов и явной негативной направленностью.



**Некоторые позиции КПРФ  
в области обеспечения права на  
образование, социальных гарантий  
для учащихся и студентов**

- ✓ Обеспечение каждому ребенку реальной возможности осуществления конституционного права на дошкольное образование
- ✓ Введение компенсаций родительской платы за содержание детей в государственных и муниципальных учреждениях: на первого ребенка 40%; на второго ребенка - 70%; на третьего и последующих - 100%
- ✓ Отмена конкурсного отбора в детские сады, в начальную и основную школы
- ✓ Расширение возможностей получения бесплатного (за счет бюджета) образования, в т.ч. реальный переход к обязательному среднему или начальному профессиональному образованию для всех, кто по состоянию здоровья способен его получить
- ✓ Обеспечение горячим питанием за счет федерального и региональных бюджетов (по принципу 50:50) всех детей в начальной школе, малообеспеченных детей - в основной и старшей школе, а так же ПТУ и ссузах
- ✓ Введение прямого законодательного запрета на сокращение числа бесплатных (бюджетных) мест в вузах, ссузах и ПТУ. Постепенное наращивание количества таких учебных мест в расчете на 10 тыс. населения. Обеспечение в перспективе права граждан на общедоступное высшее образование

*/Программу КПРФ в области образования, в полном объеме, вы можете посмотреть на сайте КПРФ/.*



**Позиция (дела) Единой  
России и их**

**«Традиции добра»**

**С 1 сентября 2013 года:**

- Государство прекращает возмещение 80-90% расходов за содержание ребенка в детском дошкольном учреждении. Это означает, что все 100% расходов за содержание детей в детском дошкольном учреждении лягут на плечи родителей.
  - В соответствии с законом «Об образовании в Российской Федерации», как сообщает «Российская газета», государство больше не будет компенсировать вузам жилищно-коммунальные расходы. Снимаются ограничения по оплате за проживание в студенческих общежитиях. Теперь сами вузы будут решать, сколько взимать со студентов. В среднем студенту придется платить в 10 раз больше, чем раньше.
- /О других «достижениях» в области образования вы можете узнать, прочитав принятый закон/*

**За кого голосуем?**



Стоимость обучения указанная в прейскурантах цен ВУЗами Республики Бурятия  
на 2013-2014 год:

- БГСХА - 82400 руб.
- БГУ – 63320 - 112000 руб.
- ВСГТУ – 30000 -78070 руб.
- Институт Ж/Д транспорта – 10500 -30100 руб. (за семестр)
- ВСГАКИ – 45000 – 85000 руб.

### **Образование для избранных**

#### **ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ПАРТИИ «ЕДИНАЯ РОССИЯ»:**

- Образование должно быть ПЛАТНЫМ!; - Качественное образование - только для БОГАТЫХ; - Приватизация образовательных учреждений; - Увольнение 200.000 «лишних» учителей; - Сокращение в два раза бюджетных мест в вузах; - Закрытие малокомплектных школ; - Сокращение льгот сельских педагогов; - «Кастрирование» образовательного стандарта до 4 предметов; - Сохранение обязательного егэ –дрессировки вместо образования; - Сокращение расходов на образование

*«Я думаю, что количество студентов, обучающихся в ВУЗах за счет государства, может быть уменьшена в два раза. Мы уйдем от всеобщего бесплатного высшего образования. Если хорошее образование будет стоить дорого, и человек вынужден за него платить, он сможет взять кредит».*

- министр образования и науки РФ Дмитрий Ливанов.

*«Недостатком советской системы образования была попытка формировать человека творца, а сейчас задача заключается в том, чтобы взрастить квалифицированного потребителя, способного квалифицированно пользоваться результатами творчества других».*

- помощник президента Путина Андрей Фурсенко.

*«Вы говорите страшные вещи. Как только простые люди поймут основу своего я, самоиндифицируются, управляют, т.е. манипулировать ими будет чрезвычайно тяжело. Люди не хотят быть манипулируемы, когда имеют знания».*

- президент «Сбербанка» Герман Греф

Заказчик: Избирательное объединение БУРЯТСКОЕ РЕПУБЛИКАНСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ коммунистической партии «КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ». Тираж 2000 экземпляров. Дата выпуска: 3.09.2013 г. Оплачено из средств избирательного фонда Избирательное объединение БУРЯТСКОЕ РЕПУБЛИКАНСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ политической партии «КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ».

Отпечатано на полиграфии СПО по ИПРФ. Адрес: 670000, г. Улан-Удэ, ул. Коммунистическая 45, телефон (3012) 215471

Аналогичные материалы, ставящие своей целью дискредитировать конкурента – кандидата-одномандатника, подчас имеют более агрессивную направленность для достижения поставленных целей, например, использованы психологические приемы переноса действия и псевдологического внушения, «переноса» ответственность за масштабные проблемы (к примеру, за пьянство) на конкретного кандидата, который является также владельцем завода, производящего алкогольную продукцию (например, листовка против кандидата в Народный Хурал по избирательному округу № 9, Республика Бурятия).



Некоторые кандидаты, избирательные объединения предлагают избирателю в своих материалах проголосовать за них, если избиратель поддерживает какой-либо очевидный факт, имеющий общественный резонанс. (Республика Бурятия)

Вы говорите об этом НА КУХНЕ,  
мы заявляем ОТКРЫТО!



**Сердюкова и Васильеву – за  
воровство в армии требуем привлечь  
к уголовной ответственности!**

Если согласен голосуй

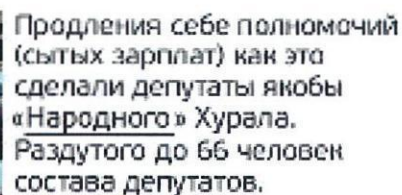
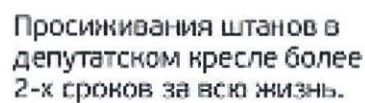
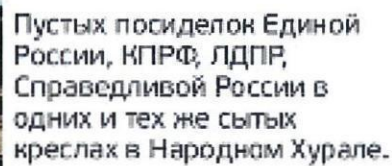


**ПАРТИЮ ПЕНСИОНЕРОВ №19**



Однако в погоне за новыми «творческими» находками (к примеру, рисунки, фотографии, не совсем уместные при цивилизованной конкуренции) содержанию уделяется второстепенное внимание, и оно подчас включает только общие лозунги или априори нереализуемые идеи. Вместе с тем, нельзя не отметить, что легкий для восприятия формат агитационного материала: рисунок (фото) и рядом – краткий текст более доступен для восприятия различных групп избирателей, чем подробные статьи о кандидате, партии (например, агитационные листовки политической партии «Гражданской платформы» на выборах в Народный Хурал Республики Бурятия)





Имеют место т.н. «протестные» материалы, в которых основной упор делается на отрицание действий, приписываемых основному политическому оппоненту или группе оппонентов (при этом применяются манипулятивные технологии при подборе визуального ряда и формулировании лозунгов).





фактически иллюстрировать программу партии. К примеру, удачное сочетание содержания агитационного материала (призыв фактически выйти на субботник по уборке мусора) и основных принципов, транслируемых политической партией («Альянс зеленых - Народная партия»).



**АЛЬЯНС ЗЕЛЕННЫХ**  
НАРОДНАЯ ПАРТИЯ

**Дорогие соседи!**

Приглашаем вас на акцию  
«Добрым людям - чистые дворы!»,  
которая состоится  
**31 августа 2013 года**  
на площадке

\_\_\_\_\_

Начало в \_\_\_\_\_

Приходите, приводите с собой  
друзей, родных, соседей! Весело  
проводим из наших дворов мусор,  
простимся со словами:

**“Упакуйся с миром, Мусор!”**

Инициативная группа в поддержку партии «АЛЬЯНС ЗЕЛЕННЫХ - Народная партия»

Изготовлено за счет собственных средств Регионального отделения Политической партии «Альянс Зеленых - Народная партия» в Иркутской области. 664540, Иркутская область, Иркутский район, с. Хомутовое, ул. Чкалова, д. 1. ИФН 3827040344. Серия 12 жз. Дата выпуска 29.08.2013. Изготовление оплачено за счет средств избирательного фонда Регионального отделения Политической партии «Альянс Зеленых - Народная партия» в Иркутской области.

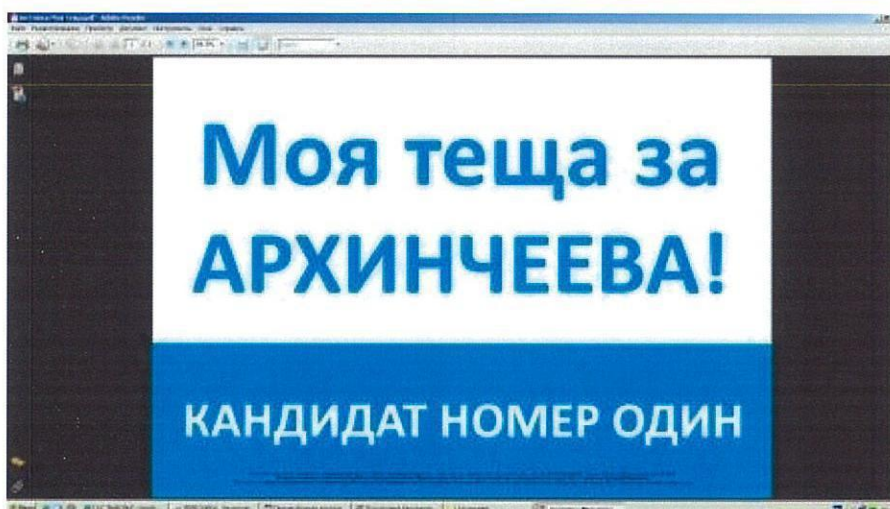
19 08 2013



Некоторые кандидаты, избирательные объединения в своих агитационных материалах побуждают голосовать за себя с помощью создания ощущения поддержки со стороны ближайшего окружения потенциального избирателя, стараясь при этом охватить максимально широкий спектр социальных и возрастных групп (партия «Справедливая Россия» на выборах в Народный Хурал Республики Бурятия и др.).







Также можно отметить плакаты «Единой России» на выборах в Республике Бурятия, в которых агитация за политическую партию дается опосредованно, в то время как основное внимание уделяется рекламе телевизионного конкурса «Россия 10» и призывам голосовать за озеро Байкал. Таким образом, политическая партия стремится вызвать ассоциацию между собственной деятельностью и достопримечательностью региона.

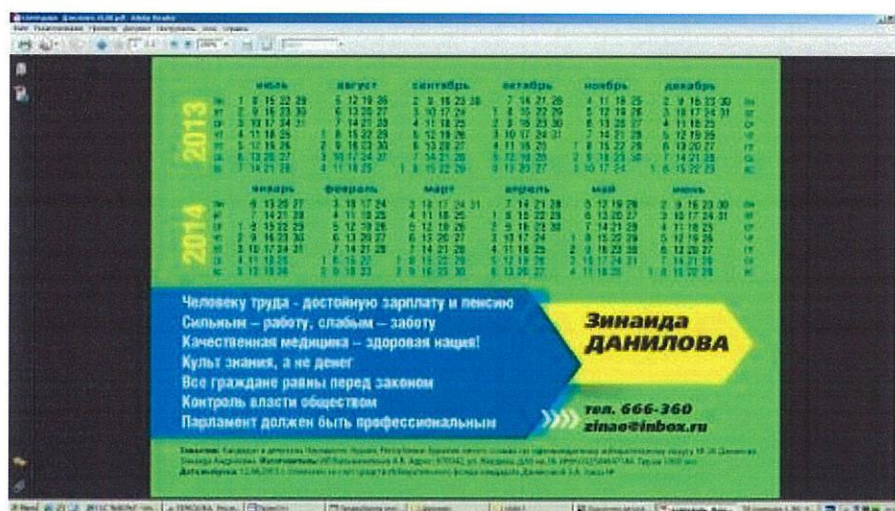


Редко встречаются, безусловно, привлекающие внимание агитационные материалы, напоминающие сюжеты известных художественных произведений, но с иными героями (кандидатами, избирательными объединениями). К примеру, КПРФ на выборах в Народный Хурал Республики Бурятия.





Среди агитационных материалов есть новые интересные форматы: листовка-комикс (Справедливая Россия, Республика Башкортостан), листовка-визитка (с номером телефона кандидата), авто-реклама (плакаты на автомобилях). Так называемыми «неформатными» решениями в представленных материалах являются адресные обращения-поздравления с днем рождения от кандидатов (Смоленская область), «сбор наказов» для кандидата (Ульяновская область, Республика Бурятия), анкеты с вопросами.



8 сентября - выборы в  
Законодательное Собрание  
Ульяновской области

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ  
**ПАТРИОТЫ  
РОССИИ**  
Территориальная  
группа №8

**№10**

За Ульяновскую область  
За патриотов!

**Максим  
ЖУКОВ**

Почему я иду в  
Законодательное  
Собрание  
Ульяновской области?

Спасибо, что я здесь, потому что мне дорога моя  
Ульяновская область и моя любимая Димитровград.  
Мне, как и вам, надоело, когда власти исполняют  
обещания только во время выборов. В остальные время  
бюджеты и обещания.

Заседая в этой партии, я привнесу в областную  
парламент в безбашенный период, где нет места  
конструктивному диалогу и обсуждению проблем. Мои  
решения участвовать в выборах в Законодательное  
Собрание Ульяновской области, предлагаю  
активнее бороться, выходя на связь с остальными  
жителями, бороться с коррупцией, безработицей, с  
ЖКХ, оживлению к селу по оставшемуся времени, и  
конечно же, неэффективное использование бюджета.  
Именно эти проблемы, на мой взгляд, стоят наиболее  
остро.

В Димитровграде и других областях до сих пор не  
решен вопрос с обеспечением детей дошкольным  
образованием, дорогами - отсутствием в ТРО.  
Разработано все, что касается наших школ и детских  
и чем мы можем порадоваться.

Отсутствие экономики, сельского хозяйства, непрерывно  
развивающейся инфраструктуры на селе,  
ремонт, больницы, школы, прощание. Все это ведет к тому, что  
уходит ульяновский союз. Я не хочу митингов с огнем,  
а вот почему я решил баллотироваться в Законодательное  
Собрание Ульяновской области.

Считаю, что депутат должен нести личную  
ответственность за все, что происходит в том округе,  
где его поддерживает избиратель. Я готов нести эту  
ответственность. Надеюсь, что мои слова и желания  
работают на благо Ульяновской области подруги у вас  
отлично. Присоединяйтесь к избирательной команде  
и сделать правильная и-Берд Рыскалыков на вашу  
поддержку.

**Мой наказ партии "Патриоты России"**

От дома № \_\_\_\_\_ по улице \_\_\_\_\_ нас. пункт \_\_\_\_\_

1. Ремонт подъездов дома \_\_\_\_\_

2. Ремонт дорог и тротуаров во дворе \_\_\_\_\_

3. Ремонт кровли дома \_\_\_\_\_

4. Ремонт (восстановление) освещения во дворе \_\_\_\_\_

5. Ремонт коммуникаций в подвале \_\_\_\_\_

6. Установить детскую площадку во дворе \_\_\_\_\_

7. Другие проблемы \_\_\_\_\_

Почтовый адрес: 432063, г. Ульяновск, ул. Спасская, д. 8



**НАКАЗ ИЗБИРАТЕЛЯ**  
**Кандидату в депутаты**  
**Народного Хурала V созыва по округу № 13**  
**БАРАННИКОВУ ОЛЕГУ ВИЛИКТОНОВИЧУ**

Я, баллотируюсь в депутаты Народного Хурала Республики Бурятия, так как считаю, что мои знания, силы, энергия и опыт помогут решить многие существующие проблемы, накопившиеся в нашем избирательном округе, в нашем городе.

Прошу высказать предложения и наказы для нашей совместной работы. Ваши наказы станут основой моей будущей депутатской деятельности в случае избрания.

Прошу поддержать мою кандидатуру на выборах.

Желаю здоровья и благополучия Вам и Вашим близким.

**Ваши НАКАЗЫ и предложения вы можете отправить на эл.адрес ASD13@LENTA.RU или передать по телефону 662139**

**ПРИГЛАШАЮ ВАС НА ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК**  
**8 СЕНТЯБРЯ**

С уважением, Кандидат в депутаты Народного Хурала V созыва по округу № 13

О.В. Баранников

Заказчик: зарегистрированный кандидат в депутаты Народного Хурала V созыва по округу № 13  
Баранников О.В. Изготовлено и распечатано на личном компьютере. Тираж 500 экз.

15.08.2013 г.



Уважаемый(ая) \_\_\_\_\_ !

От меня и от имени Смоленского регионального отделения Партии ПРАВЕДИВАЯ РОССИЯ примите самые искренние слова поздравлений и пожелания доброго здоровья, счастья, семейного благополучия, оптимизма и душевной гармонии в честь Вашего Дня Рождения!

Пусть воплотится в жизнь все, что задумано, пусть каждый день приносит только удачу и улыбки, а поддержка близких придает силы в преодолении жизненных трудностей!

С уважением,  
кандидат в депутаты  
Смоленской областной Думы V созыва  
по одномандатному избирательному округу №7,  
депутат Смоленского городского Совета

*Сергей Лебедев* С.А. Лебедев

Отпечатано в ООО «Цифра Принт», 214000, г. Смоленск, ул. Маяковского, д. 5а, кв. 1, тел. факс: (4812) 382728, 384224. ИНН 6730083650.  
Заказчик: кандидат в депутаты Смоленской областной Думы V созыва по одномандатному избирательному округу №7 Лебедев Сергей Александрович.  
Оплачено из избирательного фонда кандидата в депутаты Смоленской областной Думы V созыва по одномандатному избирательному округу №7 Лебедева Сергея Александровича. Дата изготовления 03.07.2013 г. Тираж 504 экз. Заказ №600.









**Ряд агитационных материалов** содержат в себе отсылку к лидерам общественного мнения в регионе. Пример: кандидат из команды Тулеева (Кемеровская область), кандидат из команды Морозова (Ульяновская область), кандидат от ЛДПР и Жириновский (Смоленская область) на плакате. Все эти материалы способствуют ассоциированности кандидата с известным деятелем или позиционирование его как представителя региональной (реже федеральной) элиты.





Николаев в ООО «Сибирское Информационное Бюро», Ульяновская область, город Ульяновск, улица Сивская, дом 8, офис 344, ИНН 7125067459, телефон 2-46-00-00, дата изготовления 12.08.2013г. Листа №15, издательство «Сибирское Информационное Бюро» Ульяновской области иного сына по Чердаклинскому одномандатному избирательному округу №7 Ваганов Н.В. избирательное объединение «Ульяновское региональное отделение Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ». Оплата из средств избирательных фондов кандидата в депутаты Законодательного Собрания Ульяновской области иного сына по Чердаклинскому одномандатному избирательному округу №7 Ваганов Н.В. в избирательного фонда избирательного объединения Ульяновское региональное отделение Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ».



**НЕ ВРАТЬ И НЕ БОЯТЬСЯ!**

**ЛДПР**  
в Сафонове

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ 12+

В ПРОШЛОМ ГОДУ, ВЫСТУПАЯ НА МИТИНГЕ, ЛИДЕР ЛДПР ВЛАДИМИР ЖИРИНСКИЙ ГОВОРИЛ: «КОГДА СПРАШИВАЮТ: «ЧТО ТАКОЕ ГОСУДАРСТВО?» — ВАМ ОТВЕЧАЮТ: «ГОСУДАРСТВО — ЭТО МЫ». ТАК ВОТ, РУССКИЕ ТОЛЬКО В ДАЛЕКОМ 1612 ГОДУ ПОНЯЛИ, ЧТО ОНИ И ЕСТЬ ГОСУДАРСТВО, ИБО ЧИНОВНИКИ БЫСТРО РАЗБЕГАЮТСЯ, И ГЕНШТАБ, И ПОЛИЦИЯ... А НАРОД ВСЕГДА ОСТАЕТСЯ! И НАШ НАРОД ГЕРОИЧЕСКИЙ НЕ ПРОСТО ОСТАЛСЯ, А ПРИШЕЛ В СТОЛИЦУ, ВЫГНАЛ ИНОСТРАННЫХ ЗАХВАТЧИКОВ И СФОРМИРОВАЛ НОВУЮ ВЛАСТЬ».

**ВРЕМЯ ВЫБИРАТЬ ЛДПР**

Исторический вклад Смоленщины в независимость России, в то, что она состоялась как одна из величайших мировых держав, неоспорим. Тогда, в начале XVII века, через несколько лет после окончания строительства каменной крепости, Смоленск выдержал 20-месячную осаду многочисленной армии короля Сигизмунда III, не допустив поляков в Москву. С тех пор Смоленщина — щит России, защита ее государственности. Но кто защитит самих смолян от произвола властей, от глав, возмнивших себя уездными помещиками, от безграмотности и лени чиновников? Только сами смоляне!

Мы сами выбираем себе власть. Каждый из нас, покупаясь на сладкие обещания или популистские заявления очередных «народных защитников» или просто отказываясь ходить на выборы, допуская до власти людей, которым плевать на наши интересы!

ЛДПР все 25 лет своего существования выступает в защиту всех жителей Смоленщины. Во всех районах области работают для нас наши общественные приемные. Главная их задача — сделать так, чтобы каждый смолянин знал и умел отстаивать свои права. Нужно разорвать порочный круг: чтобы власть обладала волей и желанием принимать решения в пользу людей, нужно самим — каждому из нас — проявить свою волю.

Алексей Островский 19 лет является членом партии и уверен: ЛДПР помогает людям в районах поверить в то, что они и только они являются хозяевами на своей земле, и только они вправе управлять и требовать от власти выполнения всех обещаний!

Губернатор дал возможность смолянам проявить себя через «Народный контроль» — проект, который призван стать рабочим инструментом для наведения порядка в каждом городе и районе Смоленщины. Но не стоит забывать, что самый главный инструмент народного контроля — это выборы.

«Вы иначе не можете понять, — объясняется Владимир Жиринский к властям, — что наш народ может простить многое нашему правительству: и неудачи во внутренней политике, и свою скучную жизнь, и даже то, что олигархов становится с каждым годом всё больше и больше. Но он не может простить того, что наше государство втаптывают в грязь. Народу не плевать на величие России».

Нам, смолянам, не плевать на величие нашей малой родины. А значит, мы не должны пропустить во власть людей, которым интересен только их собственный карман! А значит — время выбирать ЛДПР!

Ряд агитационных материалов учитывают национальную специфику и представлены на языках национальных (этнических) групп региона (выборы в Народный Хурал Республики Бурятия, Государственное Собрание (Ил Тумэн) Республики Саха (Якутия):





Среди так называемых «больших» форматов из представленных материалов можно выделить партийные газеты, содержащие информацию о кандидате и брошюры-биографии с кратким изложением программы



кандидатов. Проанализировать большие форматы достаточно сложно из-за низкого качества сканирования.

**ВРЕМЯ ВЫБОРА**  
9 СЕНТЯБРЯ - ВЫБОРЫ В ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ГДЕ РОДИЛСЯ - ТАМ И СГОДИЛСЯ**



Очень важно когда человек, принявший ответственное решение представить интересы людей в Законодательном Собрании области, хорошо знаком с проблемами и чаяниями горожан. Игорь Колесников - коренной ростовчанин, все жизнь проживающий в нашей округе. Русский. Привыкший к 44 годам.

Еще одна важная деталь, когда опыт и силы приносят в равновесие, не позволяя, с одной стороны, стоять на месте, а с другой - необдуманно бежать вперед. Эти качества в нем ощущаются сразу. Знающие Колесникова люди утверждают, что он всегда открыт к общению и диалогу, никогда не бывает замкнут или недоступен. Готов выслушать каждого и помочь по мере возможности, поскольку хорошо понимает, что такое ответственность перед людьми, которые ему доверили. Он имеет для высших образования: окончил радиотехнический факультет Ростовского государственного университета, а затем Институт управления, бизнеса и права, получил образование юриста. Работал руководителем различных предприятий в Ростове-на-Дону, научным сотрудником, преподавателем, в настоящее время возглавляет высокотехнологичное, инновационное предприятие, занимающееся проектированием и строительством. Ему оказывали доверие избиратели Октябрьского и Ворошиловского районов. И, судя по делам, он его оправдал. Любого человека формирует семья и детство. Надаром говорит: «Что заложено с детства, то и перейдет по наследству».

ТАК КТО ЖЕ ОН? Игорь Колесников

**ЧИТАЙТЕ СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ:**

- «Малые дела с большой любовью». Конкретные проблемы, как решаются нашими депутатами. Стр. 4-8
- «Как не переплатить за квартиру?» На острые вопросы ЖКХ отвечает Игорь Колесников. Стр. 8
- Знаете ли вы, что депутаты имеют свой фонд, средств которого должны идти на благотворительность? И

**Голоса ЗА СПРАВЕДЛИВУЮ РОССИЮ** №1



**Олег ПАХОЛОВ:**

«Для нашей страны считаю идеальной такую модель общества, при которой у всех будут равные возможности»

**Диета для снижения холестерина**



Осенние подкормки винограда

Яблочный пирог «Неженка»

Хоровод сказочных фуксий

**ИЗ БИОГРАФИИ**  
**Елены Алексеевны Сорокиной**



Родилась 19 июля 1959 года в городе Ульяновске. В 1976 году окончила среднюю общеобразовательную школу № 31 имени Героев Свиря, а в 1982 году – Московский институт советской торговли. Получила второе высшее юридическое образование.

Общий непрерывный стаж работы составляет 36,5 лет. В помощь родителям трудовую деятельность начала в 1976 году, сразу по окончании школы. Первое место работы – оптовая торговая база «Росгалантерея».

С 1992 года работаю на руководящих должностях. В настоящее время Генеральный директор ЗАО «Восход».

Неравнодушие к судьбам людей, оказание им помощи и поддержки в трудных ситуациях, как мне кажется, помогли заслужить уважение трудовых коллективов и горожан.

Продолжением этой помощи стало создание общественной благотворительной организации «Доброе дело», руководителем которой я являюсь.

С 2013 года – Председатель Общественного совета Ленинского района города Ульяновска.

Дважды, в 2006 и в 2012 годах, занесена на Доску почёта «Лучшие люди города Ульяновска», а в 2009 году удостоена почётного звания «Заслуженный работник торговли Ульяновской области».

Во всех моих начинаниях нахожу понимание и поддержку в своей семье, детях и внуках.

**Доброе дело**

Благотворительная организация «Доброе дело» создана в 2009 году как отклик на обращения граждан по вопросам оказания социальной помощи.

**Наша добрая дела:**

- материальная помощь гражданам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации (оплата лечения, покупка продовольствия малообеспеченным, пострадавшим в результате чрезвычайных происшествий);
- поддержка многодетных семей (юридическое консультирование, выделение денежных средств на необходимые нужды);
- взаимодействие с людьми с ограниченными возможностями здоровья (организация культурных мероприятий для инвалидов, покупка продовольствия, содействие в организации мероприятий, проводимых местными сообществами инвалидов);
- регулярное участие в социальных акциях: «Помоги собраться в школу», «Наполни социальный погребок»;
- поддержка местных спортивных организаций и образовательных учреждений (покупка призов и спортивной формы, организация поездок на форумы и соревнования);
- материальная помощь местным религиозным организациям (участие в восстановлении храмов, выделение денежных средств для паломнических поездок, предоставление подарков для православных и мусульманских праздников);
- взаимодействие с детскими домами (организация курсов начальной профессиональной подготовки, покупка оборудования, содействие в организации культурных мероприятий).



В целом, можно заключить, что агитационные материалы содержат основные признаки агитации (призыв голосовать за того или иного кандидата, выражение предпочтения, информация о деятельности и сведения о кандидате и т.д.). Самым распространенным видом является плакат и информационная листовка в силу нескольких причин: содержательности и информативности, больших тиражей и небольших затрат на изготовление (не более одного печатного листа). Среди агитационных материалов встречаются



несколько интересных решений с точки зрения политической рекламы: КОМИКСЫ И НАКАЗЫ.

# Гражданская Платформа

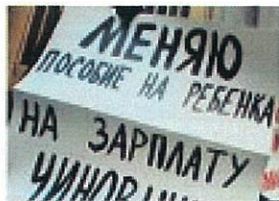
За такие законы  
мы никогда  
не проголосуем!



Ежегодное повышение квартплаты, тарифов на энергию и воду!



Повышение штрафов, налогов на всё подряд!



Повышение зарплат чиновникам



СВИКОМПЛЕКС  
ВОСТОЧНО-  
СИБИРСКИЙ  
сделано в томске

Проекты, на которых  
наживаются бизнесмены,  
для которых Бурятия чужая!



Большинство агитационных материалов вполне традиционны, подчас композиционные приемы в изображении кандидатов схожи до степени смешения и порождают трудности в идентификации. Наибольшую креативность в агитационных материалах проявили представители новых партий и кандидаты-одномандатники в силу отсутствия сформированного политического имиджа и так называемого узнаваемого «бренд-бука».

Вместе с тем, попытки отдельных кандидатов и политических партий, прежде всего электоральных дебютантов, использовать креативные формы агитации подчас оборачиваются спорными технологическими решениями. Так, широко рекламируемый «КУБ НАВАЛЬНОГО» порождает ассоциации с пляжными кабинками и «местами общественного пользования»



<http://navalny2013.ru/cube/>,  
[igorsysoev.livejournal.com](http://igorsysoev.livejournal.com),  
[novayagazeta.ru](http://novayagazeta.ru) и др.



Значительная часть представленных материалов не отражает региональной специфики, в них отсутствует адресное обращение к целевой аудитории конкретного региона. Недостаточно продуманная «привязка к местности» агитационных материалов порождает ошибки в обращении к целевой аудитории и затрудняют коммуникацию и обратную связь с избирателями.



Использование QR-кодов в агитационных материалах является новацией и рассчитано, в первую очередь на молодых избирателей:



Некоторые кандидаты решили, видимо, по каким-то финансовым причинам, совместить агитацию на выборах с рекламой продукции своего предприятия, что прямо запрещено пунктом 5<sup>1</sup> статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»:



**8 сентября 2013 года Выборы в Народный Хурал РБ**



Кандидат в депутаты  
**Чимбеев**  
**Найдан Данзанович**  
 Директор Иволгинского  
 плодово-ягодного питомника  
 Питомник занимается выращиванием  
 саженцев плодово-ягодных,  
 декоративных культур и рассад цветов:

	<b>Сальвия</b> 23 руб.		<b>Полукуль- турка</b> 500 руб.		<b>Смородина черн.</b> 200 руб.		<b>Вишня красная</b> 200 руб.
	<b>Бархатцы</b> 25 руб.		<b>Жимо- лость</b> 200 руб.		<b>Сирень</b> 180 руб.	<b>т.61-01-34</b>	

Практически не распространены «большие» форматы – брошюры, газеты. Кроме того, нет серьезных отличий в агитационных материалах кандидатов-самовыдвиженцев и кандидатов, выдвинутых избирательными объединениями. Основное отличие заключается только в том, что одномандатники отдают предпочтение информационным листовкам, в то время как кандидатам от партий достаточно плаката с фамилией, именем, отчеством и указанием принадлежности к партии.