



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
ВСЕРОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ТЕЛЕВИЗИОННАЯ И РАДИОВЕЩАТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

5-Я УЛИЦА ЯМСКОГО ПОЛЯ, Д. 19-21, МОСКВА, РОССИЯ, 125040
ТЕЛЕФОН: (495) 232-63-33
ФАКС: 8 (499) 257-30-51
ТЕЛЕТАЙП: 114835 «РАТЬ»
ОГРН 1027700310076; ОКПО 00030165, ИНН/КПП 7714072839/997750001

№ 1435/1070/04 ОТ 28.02.2012
НА № _____ ОТ _____

Центральная избирательная комиссия
Российской Федерации

Гришиной М.В.

Уважаемая Майя Владимировна!

В распоряжение федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» поступила копия обращения депутата Государственной Думы Российской Федерации В.Г. Соловьева Председателю ЦИК РФ Чурову В.Е. (№№ СВГ-3/129-1 от 21 февраля 2012 года).

Как видно из обращения, в нем приведены «данные анализа продолжительности освещения деятельности зарегистрированных кандидатов на пост Президента Российской Федерации» сотрудников отдела по информационно-аналитической работе и проведению выборов компаний ЦК КПРФ «за 25 декабря 2011 года». Как также указано в обращении «информация с более подробной информацией и графиками находится на <http://kprf.ru/politindx/100881.html>».

Однако, «информация с более под <http://kprf.ru/politindx/100881.html> подробной информацией и графиками на <http://kprf.ru/politindx/100881.html>» - отсутствует, и как видно из прилагаемой распечатки, «запрошенная страница <http://kprf.ru/politindx/100881.html>» – не найдена.

Само же обращение не содержит ни описания методов исследования, ни описания процедур проведения анализа, к обращению не представлен весь исследовательский инструментарий. Как видно из ответа депутата Государственной Думы Российской Федерации Соловьева В.Г. № СВГ-3/162 от 27 февраля 2012 года на запрос Центральной Избирательной Комиссии Российской Федерации от 20 февраля 2012 года № 05-33/2633, в ЦИК РФ были представлены «Методические принципы организации и проведения мониторинга федерального лидерского эфира».

Как видно из Методических принципов, исходным материалом служат данные системы анализа и мониторинга СМИ «Медialogия», из базы данных которого «берутся все телесюжеты пяти федеральных телеканалов (Первый, Россия 1, НТВ, ТВЦ, Рен-ТВ) за определенный период. К обращению депутата Государственной Думы Российской Федерации В.Г. Соловьева **все телесюжеты пяти федеральных телеканалов за 25**

декабря 2011 года НЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ, НЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ПЕРЕЧНИ АНАЛИЗИРУЕМЫХ СЮЖЕТОВ, ИХ ТРАНСКРИПТЫ (СТЕНОГРАММЫ) и ВИДЕОЗАПИСИ СЮЖЕТОВ (которые согласно п. 4 Методических принципов «прикладываются к каждому отчету).

Исходя из текста Методических принципов, «рассчитывается число секунд, в течение которых проговаривалась информация, имеющая отношение к каждому из кандидатов» (п.5). Обращение депутата Государственной Думы Российской Федерации В.Г. Соловьева не содержит информации о «числе секунд, в течение которых проговаривалась информация» во всех телесюжетах за анализируемый период, **эта информация НЕ ПРЕДСТАВЛЕНА. Не представлены итоговый ежедневный отчет за 25 декабря 2011 года.**

Непредоставление исходного материала приводит к невозможности перепроверить результаты «анализа» сотрудников отдела по информационно-аналитической работе и проведению выборов компаний ЦК КПРФ «за 25 декабря 2011 года».

У ВГТРК имеются основания считать «анализ» сотрудников отдела по информационно-аналитической работе и проведению выборов компаний ЦК КПРФ «за 25 декабря 2011 года» недостоверным.

В целях перепроверки результатов анализа заявителя просим Вас обязать заявителя предоставить в распоряжение ВГТРК за 25 декабря 2011 года:

- полученные из базы данных система анализа и мониторинга СМИ «Медиалогия» телесюжеты телеканала Россия 1, в которых есть упоминания кандидатов на должность Президента Российской Федерации (п.2 Методических принципов);
- перечни анализируемых сюжетов, а также полные транскрипты (стенограммы) телесюжетов (п.4 Методических принципов);
- видеозаписи (п.4 Методических принципов);
- ежедневные отчеты (п.4, 8, 9 Методических принципов);
- расчет числа секунд, в течение которых проговаривалась информация, имеющая отношение к каждому из кандидатов (п.5 Методических принципов).

В случае не предоставления запрашиваемой информации полагаем возможным считать распространенную информацию о якобы имевшем место «грубом нарушении требований Федерального закона «О выборах Президента Российской Федерации» со стороны ВГТРК как порочащую деловую репутацию ВГТРК, в связи с чем оставляем за собой право защищать деловую репутацию всеми предусмотренными действующим законодательством способами.

С уважением,

Заместитель Генерального директора

Д.К. Киселев

КПК ТВ
Главная страница О
партии
Информационный
центр Акции
протеста СКП-КПСС
РУСО Центр
исследований
политической
культуры
Персональные
страницы Наша
история Наши
ссылки Библиотека
КПРФ в Думе
Партийная печать
Отдел
организационно-
партийной и
кадровой работы



ОНЛАЙН - ЖУРНАЛ



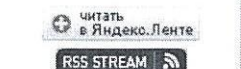
ИНТЕРНЕТ-ТЕЛЕВИДЕНИЕ



Советская Музыка

Рассылки [Subscribe.Ru](#)

КПРФ и российское общество
ваш e-mail ОК



Политические индексы

Хронометраж лидерского телеэфира 25 декабря 2011 года

2011-12-28 17:58

Сектор политического мониторинга Отдела по информационно-аналитической работе и проведению выборных кампаний ЦК КПРФ

Сектор политического мониторинга Отдела по информационно-аналитической работе и проведению выборных кампаний ЦК КПРФ проводит ежедневный мониторинг федерального политического партийного телеэфира.

25 декабря на пяти федеральных телеканалах четырём парламентским партиям было посвящено 28 минут 24 секунды новостного партийного эфира (Таблица 1).

Таблица 1

Структура суммарного лидерского эфира, 25 декабря

См. таблицу 1 в иллюстрациях к материалу

Наибольшую долю эфирного времени получил В. В. Путин – 73%. На втором месте по освещаемости оказался Жириновский (11%), на третьем – Прохоров (8%).

Г. Зюганов получил 48 секунд или 3% эфирного времени, что в 26 раз меньше, чем было предоставлено В. Путину, в 4 раза меньше, чем Жириновскому, в 3 раза меньше, чем М. Прохорову и на 7 секунд меньше, чем Явлинскому.

Наименьшую долю эфирного времени получили Д. Мезенцев (0%) и С. Миронов (2%). (График 1)

График 1

Структура суммарного лидерского эфира, 25 декабря

См. график 1 в иллюстрациях к материалу

25 декабря соотношение времени, отданного каждому кандидату на пост президента, выглядело следующим образом: В. Путин получил 75%, М. Прохоров – 9%, В. Жириновский – 7%, Г. Зюганов и С. Миронов – по 4%, Г. Явлинский – 1%, Д. Мезенцев – менее 1%.

(График 2).

График 2

Структура суммарного лидерского эфира, 19 - 25 декабря

См. график 2 в иллюстрациях к материалу

Что касается синхрона (прямой речи) лидеров, то его структура аналогична: В. Путину было предоставлено 74% синхрона, В. Жириновскому – 10%, С. Миронову – 8% прямой речи.

Г. Зюганову было предоставлено 48 секунд или 7% синхрона, что в 9 раз меньше, чем Путину, в 3 раза меньше, чем Жириновскому и на 1% меньше, чем Миронову. (График 3).

График 3

Структура суммарного лидерского синхрона, 25 декабря

Социальные медиа

Подпишитесь на новости в видео на КПРФ.ТВ Страни

Мы ВКонтакте



Коммунистическая (КПРФ)

Подписаны 13 103 человека



Саня



Кирилл



Анна

Подписаться на новости

Актуальные мат

02.03.2012

Срочно! Вниманию регион штабов КПРФ по выборам!

29.02.2012

Еще не поздно! Обращени Центрального штаба КПРФ

25.02.2012

Видео за Зюганова. Соотеч Вспомни! Обращение Г.А. избирателям

25.02.2012

Видео за Зюганова. Пока с горим! Доверенные лица л читают Пушкина

25.02.2012

Видео за Зюганова. Выбор выбираем Зюганова

25.02.2012

Видео за Зюганова. Что пр следующий день на улицах России после победы Зюга Будущее выбираем мы!

25.02.2012

Видео за Зюганова. Стыдно есть всегда! Чтобы не былс больно, граждане страны г Г.А. Зюганова!

02.03.2012

Г.А. Зюганов: «Идем в пос: Россию!» Итоговая пресс-и лидера КПРФ в ИА «Интер 02.03.2012

Привет губернатору А.Б. К Алтайские коммунисты ор передвижной театр кукол и Карло

02.03.2012

Кто войдет в состав Правит народного доверия? Разгов ведет Г.А. Зюганов на инте "Рассвет ТВ"

02.03.2012

Видео. Г.А. Зюганов и В.В. Жириновский ведут разгов на интернет-канале "Рассв 02.03.2012

Видео. И.И. Мельников вед со страной на интернет-ка



См. график 3 в иллюстрациях к материалу

ТВ"

Выводы.

- 25 декабря основное время на всех телеканалах занимал В. Путин (73%).
- Г. Зюганов получил лишь 3% эфирного времени.
- Только о В. Путине и М. Прохорове упоминали все федеральные каналы. Г. Зюганова вспомнили лишь «Россия» и «Первый» канал.
- Что касается синхрона, то он практически полностью распределяется между кандидатами от парламентских партий (99%). У Кандидата от Компартии среди них наименьшее количество прямой речи.

См. таблицу в иллюстрациях к материалу

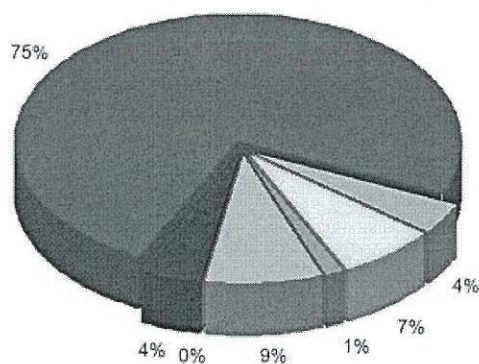
Исполнитель исследования – А.А.Гавалова, консультант ЦК КПРФ

Координатор проекта – А.Н.Васильцова, зам.зав.отделом ЦК КПРФ

Отв. за выпуск – С.П.Обухов, Секретарь ЦК КПРФ

Для контент-анализа использованы материалы системы «Медialogия»

Структура суммарного лидерского эфира, 19 - 25 дека



■ Зюганов ■ Путин ■ Миронов ■ Жириновский ■ Явлинский ■ Прохоров ■ Мезенцев

Вложение

Размер

hronometrazh-presl11225.doc.pdf 334.74 КБ

Поделиться...

Администрация сайта не несёт ответственности за содержание размещаемых материалов. Все претензии направлять авторам.

Комментарии

В

Ваш комментарий...

Отправить

Лучшие региональные
Интернет-сайты

