



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
**ВСЕРОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ТЕЛЕВИЗИОННАЯ И РАДИОВЕЩАТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ**

5-Я УЛИЦА ЯМСКОГО ПОЛЯ, Д. 19-21, МОСКВА, РОССИЯ, 125040
ТЕЛЕФОН: (495) 232-63-33
ФАКС: 8 (499) 257-30-51
ТЕЛЕТАЙП: 114835 «РАТЬ»
ОГРН 1027700310076; ОКПО 00030165, ИНН/КПП 7714072839/997750001

№ 1434/1020/04 ОТ 28.02.2012
НА № _____ ОТ _____

**Центральная избирательная комиссия
Российской Федерации**

Гришиной М.В.

Уважаемая Майя Владимировна!

В распоряжение федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» поступила копия обращения депутата Государственной Думы Российской Федерации В.Г. Соловьева Председателю ЦИК РФ Чурову В.Е. (№№ СВГ-3/130-1 от 21 февраля 2012 года).

Как видно из обращения, в нем приведены «данные анализа продолжительности освещения деятельности зарегистрированных кандидатов на пост Президента Российской Федерации» сотрудников отдела по информационно-аналитической работе и проведению выборов компаний ЦК КПРФ «за 26 декабря 2011 года». Как также указано в обращении «информация с более подробной информацией и графиками находится на <http://kprf.ru/politindx/100892.html>».

Однако, «информация с более под <http://kprf.ru/politindx/100881.html> робной информацией и графиками на <http://kprf.ru/politindx/100892html>» - отсутствует, и как видно из прилагаемой распечатки, «запрошенная страница <http://kprf.ru/politindx/100892.html>» – не найдена.

Само же обращение не содержит ни описания методов исследования, ни описания процедур проведения анализа, к обращению не представлен весь исследовательский инструментарий. Как видно из ответа депутата Государственной Думы Российской Федерации Соловьева В.Г. № СВГ-3/162 от 27 февраля 2012 года на запрос Центральной Избирательной Комиссии Российской Федерации от 20 февраля 2012 года № 05-33/2633, в ЦИК РФ были представлены «Методические принципы организации и проведения мониторинга федерального лидерского эфира».

Как видно из Методических принципов, исходным материалом служат данные системы анализа и мониторинга СМИ «Медиалогия», из базы данных которого «берутся все телесюжеты пяти федеральных телеканалов (Первый, Россия 1, НТВ, ТВЦ, Рен-ТВ) за определенный период. К обращению депутата Государственной Думы Российской Федерации В.Г. Соловьева **все телесюжеты пяти федеральных телеканалов за 26**

декабря 2011 года **НЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ, НЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ПЕРЕЧНИ АНАЛИЗИРУЕМЫХ СЮЖЕТОВ, ИХ ТРАНСКРИПТЫ (СТЕНОГРАММЫ) и ВИДЕОЗАПИСИ СЮЖЕТОВ** (которые согласно п. 4 Методических принципов «прикладываются к каждому отчету).

Исходя из текста Методических принципов, «рассчитывается число секунд, в течение которых проговаривалась информация, имеющая отношение к каждому из кандидатов» (п.5). Обращение депутата Государственной Думы Российской Федерации В.Г. Соловьева не содержит информации о «числе секунд, в течение которых проговаривалась информация» во всех телесюжетах за анализируемый период, **эта информация НЕ ПРЕДСТАВЛЕНА. Не представлены итоговый ежедневный отчет за 26 декабря 2011 года.**

Непредоставление исходного материала приводит к невозможности перепроверить результаты «анализа» сотрудников отдела по информационно-аналитической работе и проведению выборов компаний ЦК КПРФ «за 26 декабря 2011 года».

У ВГТРК имеются основания считать «анализ» сотрудников отдела по информационно-аналитической работе и проведению выборов компаний ЦК КПРФ «за 26 декабря 2011 года» недостоверным.

В целях перепроверки результатов анализа заявителя просим Вас обязать заявителя предоставить в распоряжение ВГТРК за 26 декабря 2011 года:

- полученные из базы данных система анализа и мониторинга СМИ «Медиалогия» телесюжеты телеканала Россия 1, в которых есть упоминания кандидатов на должность Президента Российской Федерации (п.2 Методических принципов);
- перечни анализируемых сюжетов, а также полные транскрипты (стенограммы) телесюжетов (п.4 Методических принципов);
- видеозаписи (п.4 Методических принципов);
- ежедневные отчеты (п.4, 8, 9 Методических принципов);
- расчет числа секунд, в течение которых проговаривалась информация, имеющая отношение к каждому из кандидатов (п.5 Методических принципов).

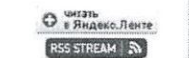
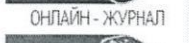
В случае не предоставления запрашиваемой информации полагаем возможным считать распространенную информацию о якобы имевшем место «грубом нарушении требований Федерального закона «О выборах Президента Российской Федерации» со стороны ВГТРК как порочащую деловую репутацию ВГТРК, в связи с чем оставляем за собой право защищать деловую репутацию всеми предусмотренными действующим законодательством способами.

С уважением,

Заместитель Генерального директора

Д.К. Киселев

Расписание теле- и радиодebатов с участием Г.А.Зюганова
 Контактная информация Стань сторонником КПРФ Форум КПРФ.ру
 КПК ТВ
 Главная страница О
 партии
 Информационный
 центр Акции
 протеста СКП-КПС
 РУСО Центр
 исследований
 политической
 культуры
 Персональные
 страницы Наша
 история Наши
 ссылки Библиотека
 КПРФ в Думе
 Партийная печать
 Отдел
 организационно-
 партийной и
 кадровой работы



Политические индексы

Хронометраж лидерского телеэфира 26 декабря 2011 года

2011-12-28 19:40

Сектор политического мониторинга Отдела по информационно-аналитической работе и проведению выборов кампаний ЦК КПРФ

Сектор политического мониторинга Отдела по информационно-аналитической работе и проведению выборов кампаний ЦК КПРФ проводит ежедневный мониторинг федерального политического лидерского телеэфира.

26 декабря на пяти федеральных телеканалах четырём парламентским партиям было посвящено 40 минут 25 секунд новостного лидерского эфира (Таблица 1).

Структура суммарного лидерского эфира, 25 декабря

См. таблицу 1 в иллюстрациях к материалу

Наибольшую долю эфирного времени, как и накануне, получил В. В. Путин – 83% (вместо 73%). На втором месте по освещению оказался С. Миронов (10%). Это было связано с регистрацией лидера эсеров в качестве претендента на пост Президента. На третьем месте Жириновский (4%).

Г. Зюганов получил 52 секунды или 2% эфирного времени (25 декабря было 3%), что в 38 раз меньше, чем было предоставлено В. Путину, в 5 раз меньше, чем Миронову и в 2 раза меньше, чем В. Жириновскому.

Д. Мезенцева, как и накануне, телеканалы не замечали. (График 1)

Структура суммарного лидерского эфира, 26 декабря

См. график 1 в иллюстрациях к материалу

26 декабря соотношение времени, отданного каждому кандидату на пост президента, изменилось по сравнению с 25 декабря следующим образом: М. Прохоров получил 8% вместо 9%. Этот процент отошёл С. Миронову (5% вместо 4%). Соотношение эфирного времени остальных кандидатов осталось без изменений. (График 2)

Структура суммарного лидерского эфира, 19 - 26 декабря

См. график 2 в иллюстрациях к материалу

Что касается синхрона (прямой речи) лидеров, то его структура такова: В. Путину было предоставлено 89% синхрона (вместо 74% накануне), С. Миронову – 6% прямой речи, В. Жириновскому – 4%.

Г. Зюганову было предоставлено 15 секунд или 1% синхрона (вместо 7% накануне), что в 66 раз меньше, чем Путину, в 5 раз меньше, чем Миронову и в 3 меньше, чем Жириновскому. (График 3).

Социальные медиа

Подпишитесь на новости в Twitter Все видео на КПРФ ТВ Страница в Facebook

Мы ВКонтакте



Коммунистическая партия РФ (КПРФ)

Подписаны 13 104 человека



Саня

Кирилл

Анна

Евгения

Подписаться на новости

Актуальные материалы

02.03.2012

[Срочно! Вниманию региональных штабов КПРФ по выборам!](#)

29.02.2012

[Еще не поздно! Обращение Центрального штаба КПРФ по выборам](#)

25.02.2012

[Видео за Зюганова. Соотечественник! Вспомни! Обращение Г.А.Зюганова к избирателям](#)

25.02.2012

[Видео за Зюганова. Пока свободой горим! Доверенные лица лидера КПРФ читают Пушкина](#)

25.02.2012

[Видео за Зюганова. Выбор есть! 4 марта выбираем Зюганова](#)

25.02.2012

[Видео за Зюганова. Что происходит на следующий день на улицах городов России после победы Зюганова](#)

25.02.2012

[Видео за Зюганова. Будущее выбираем мы!](#)

25.02.2012

[Видео за Зюганова. Стыдно!? Выбор есть всегда! Чтобы не было мучительно больно, граждане страны голосуют за Г.А.Зюганова!](#)

02.03.2012

[Г.А.Зюганов: «Идем в последний бой за Россию!» Итоговая пресс-конференция лидера КПРФ в ИА «Интерфакс»](#)

02.03.2012

[Привет губернатору А.Б.Карлину! Алтайские коммунисты организовали передвижной театр кукол имени папы Карло](#)

02.03.2012

[Кто войдет в состав Правительства народного доверия? Разговор со страной ведет Г.А.Зюганов на интернет-канале "Рассвет ТВ"](#)

02.03.2012

[Видео. Г.А.Зюганов и В.В.Жириновский ведут разговор со страной на интернет-канале "Рассвет ТВ"](#)

02.03.2012

[Видео. И.И.Мельников ведет разговор со страной на интернет-канале "Рассвет ТВ"](#)

02.03.2012

[Лучшие региональные Интернет-сайты](#)



График 3

Структура суммарного лидерского синхрона, 26 декабря

См. график 3 в иллюстрациях к материалу

Выводы.

- 26 декабря время В. Путина на телеканалах увеличилось на 10% (с 73 до 83%).
- Г. Зюганов получил лишь 2% эфирного времени, что на 1% меньше, чем 25 декабря.
- Ни один из кандидатов от непарламентских партий не получил синхрона в телеэфире.

См. таблицу в иллюстрациях к материалу

Исполнитель исследования – А.А.Гавалова, консультант ЦК КПРФ

Координатор проекта – А.Н.Васильцова, зам.зав.отделом ЦК КПРФ

Отв. за выпуск – С.П.Обухов, Секретарь ЦК КПРФ


Для контент-анализа использованы материалы системы «Медиалогия»

Структура суммарного лидерского эфира, 25 декабря

кат	Продолжительность эфира, сек	%	Продолжительность синхрона (прям речи) кандидат сек
	2001	82,5	992
З	234	9,7	73
Зюганов	94	3,9	48
Яковлев	52	2,1	15
Суров	34	1,4	0
Скворцов	10	0,4	0
Сидоров	0	0	0

Вложение

Размер

 hronometrazh-pres111226.doc.pdf 343.02 КБ

Поделиться...

Администрация сайта не несет ответственности за содержание размещаемых материалов. Все претензии направлять авторам.



Internet Explorer не может отобразить эту веб-страницу

Попробуйте сделать следующее:

