



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
**ВСЕРОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ТЕЛЕВИЗИОННАЯ И РАДИОВЕЩАТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ**

5-Я УЛИЦА ЯМСКОГО ПОЛЯ, Д. 19-21, МОСКВА, РОССИЯ, 125040
ТЕЛЕФОН: (495) 232-63-33
ФАКС: 8 (499) 257-30-51
ТЕЛЕТАЙП: 114835 «РАТЬ»
ОГРН 1027700310076; ОКПО 00030165, ИНН/КПП 7714072839/997750001

№ 1433/1070/04 ОТ 28.02.2012
НА № _____ ОТ _____

Центральная избирательная комиссия
Российской Федерации

Гришиной М.В.

Уважаемая Майя Владимировна!

В распоряжение федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» поступила копия обращения депутата Государственной Думы Российской Федерации В.Г. Соловьева Председателю ЦИК РФ Чурову В.Е. (№№ СВГ-3/129-1 от 21 февраля 2012 года).

Как видно из обращения, в нем приведены «данные анализа продолжительности освещения деятельности зарегистрированных кандидатов на пост Президента Российской Федерации» сотрудников отдела по информационно-аналитической работе и проведению выборов компаний ЦК КПРФ «за 27 декабря 2011 года». Как также указано в обращении «информация с более подробной информацией и графиками находится на <http://kprf.ru/politindx/100927.html>».

Однако, «информация с более под <http://kprf.ru/politindx/100881.html> робной информацией и графиками на <http://kprf.ru/politindx/100927.html>» - отсутствует, и как видно из прилагаемой распечатки, «запрошенная страница <http://kprf.ru/politindx/100927.html>» – не найдена.

Само же обращение не содержит ни описания методов исследования, ни описания процедур проведения анализа, к обращению не представлен весь исследовательский инструментарий. Как видно из ответа депутата Государственной Думы Российской Федерации Соловьева В.Г. № СВГ-3/162 от 27 февраля 2012 года на запрос Центральной Избирательной Комиссии Российской Федерации от 20 февраля 2012 года № 05-33/2633, в ЦИК РФ были представлены «Методические принципы организации и проведения мониторинга федерального лидерского эфира».

Как видно из Методических принципов, исходным материалом служат данные системы анализа и мониторинга СМИ «Медиалогия», из базы данных которого «берутся все телесюжеты пяти федеральных телеканалов (Первый, Россия 1, НТВ, ТВЦ, Рен-ТВ) за определенный период. К обращению депутата Государственной Думы Российской Федерации В.Г. Соловьева **все телесюжеты пяти федеральных телеканалов за 27**

декабря 2011 года НЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ, НЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ПЕРЕЧНИ АНАЛИЗИРУЕМЫХ СЮЖЕТОВ, ИХ ТРАНСКРИПТЫ (СТЕНОГРАММЫ) и ВИДЕОЗАПИСИ СЮЖЕТОВ (которые согласно п. 4 Методических принципов «прикладываются к каждому отчету).

Исходя из текста Методических принципов, «рассчитывается число секунд, в течение которых проговаривалась информация, имеющая отношение к каждому из кандидатов» (п.5). Обращение депутата Государственной Думы Российской Федерации В.Г. Соловьева не содержит информации о «числе секунд, в течение которых проговаривалась информация» во всех телесюжетах за анализируемый период, **эта информация НЕ ПРЕДСТАВЛЕНА. Не представлены итоговый ежедневный отчет за 27 декабря 2011 года.**

Непредоставление исходного материала приводит к невозможности перепроверить результаты «анализа» сотрудников отдела по информационно-аналитической работе и проведению выборов компаний ЦК КПРФ «за 27 декабря 2011 года».

У ВГТРК имеются основания считать «анализ» сотрудников отдела по информационно-аналитической работе и проведению выборов компаний ЦК КПРФ «за 27 декабря 2011 года» недостоверным.

В целях перепроверки результатов анализа заявителя просим Вас обязать заявителя предоставить в распоряжение ВГТРК за 27 декабря 2011 года:

- полученные из базы данных система анализа и мониторинга СМИ «Медиалогия» телесюжеты телеканала Россия 1, в которых есть упоминания кандидатов на должность Президента Российской Федерации (п.2 Методических принципов);
- перечни анализируемых сюжетов, а также полные транскрипты (стенограммы) телесюжетов (п.4 Методических принципов);
- видеозаписи (п.4 Методических принципов);
- ежедневные отчеты (п.4, 8, 9 Методических принципов);
- расчет числа секунд, в течение которых проговаривалась информация, имеющая отношение к каждому из кандидатов (п.5 Методических принципов).

В случае не предоставления запрашиваемой информации полагаем возможным считать распространенную информацию о якобы имевшем место «грубом нарушении требований Федерального закона «О выборах Президента Российской Федерации» со стороны ВГТРК как порочащую деловую репутацию ВГТРК, в связи с чем оставляем за собой право защищать деловую репутацию всеми предусмотренными действующим законодательством способами.

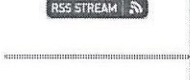
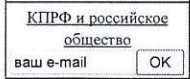
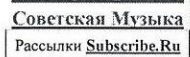
С уважением,

Заместитель Генерального директора



Д.К. Киселев

Расписание теле- и радиодebатов с участием Г.А.Зюганова
 Контактная информация Стань сторонником КПРФ Форум КПРФ.ру
 КПК ТВ
 Главная страница О
 партии
 Информационный
 центр Акции
 протеста СКП-КПС
 РУСО Центр
 исследований
 политической
 культуры
 Персональные
 страницы Наша
 история Наши
 ссылки Библиотека
 КПРФ в Думе
 Партийная печать
 Отдел
 организационно-
 партийной и
 кадровой работы



Политические индексы

Хронометраж лидерского телеэфира. 27 декабря 2011 года

2011-12-30 10:47

Сектор политического мониторинга Отдела по информационно-аналитической работе и проведению выборов кампаний ЦК КПРФ

Сектор политического мониторинга Отдела по информационно-аналитической работе и проведению выборов кампаний ЦК КПРФ проводит ежедневный мониторинг федерального политического лидерского телеэфира.

27 декабря на пяти федеральных телеканалах четырём парламентским партиям было посвящено 1 час 22 минуты 54 секунды новостного лидерского эфира (Таблица 1).

Структура суммарного лидерского эфира, 27 декабря

См. таблицу 1 в иллюстрациях к материалу

Практически всё эфирное время занял В. В. Путин – 98% (вместо 83% накануне).

Кроме того, каналы заметили С. Миронова и М. Прохорова (по 0,9%), а также Г. Явлинского (0,2%).

Всех остальных кандидатов телеканалы проигнорировали. (График 1)

Таблица 1

Структура суммарного лидерского эфира, 27 декабря

См. график 1 в иллюстрациях к материалу

27 декабря соотношение времени, отданного каждому кандидату на пост президента, изменилось по сравнению с 26 декабря на 4% в пользу В. Путина.

По 1% утерли Г. Зюганов (3 вместо 4%), С. Миронов (4 вместо 5%), В. Жириновский (6 вместо 7%) и М. Прохоров (7 вместо 8%). (График 2)

График 1

Структура суммарного лидерского эфира, 19 - 27 декабря

См. график 2 в иллюстрациях к материалу

Что касается синхрона (прямой речи) лидеров, то 27 декабря он весь достался В. Путину. Остальным кандидатам телеканалы не предоставили слова. (График 3).

График 2

Структура суммарного лидерского синхрона, 27 декабря

См. график 3 в иллюстрациях к материалу

График 3

Выводы.

- 27 декабря 98% эфирного времени досталось В. Путину. Это было связано с освещением заседания координационного штаба ОНФ.
- О Г. Зюганове телеканалы не упоминали.

См. таблицу в иллюстрациях к материалу

Исполнитель исследования – А.А.Гавалова, консультант ЦК КПРФ

Координатор проекта – А.Н.Васильцова, зам.зав.отделом ЦК КПРФ

Отв. за выпуск – С.П.Обухов, Секретарь ЦК КПРФ

Социальные медиа

Подпишитесь на новости в Twitter Все видео на КПРФ ТВ Страница в Facebook

Мы ВКонтакте



Коммунистическая партия РФ (КПРФ)

Подписаны 13 106 человек



Саня

Кирилл

Анна

Евгения

Подписаться на новости

Актуальные материалы

02.03.2012

[Срочно! Вниманию региональных штабов КПРФ по выборам!](#)

29.02.2012

[Еще не поздно! Обращение](#)

[Центрального штаба КПРФ по выборам](#)

25.02.2012

[Видео за Зюганова. Соотечественник!](#)

[Вспомни! Обращение Г.А.Зюганова к избирателям](#)

25.02.2012

[Видео за Зюганова. Пока свободою горим!](#)

[Доверенные лица лидера КПРФ читают Пушкина](#)

25.02.2012

[Видео за Зюганова. Выбор есть! 4 марта](#)

[выбираем Зюганова](#)

25.02.2012

[Видео за Зюганова. Что происходит на](#)

[следующий день на улицах городов](#)

[России после победы Зюганова.](#)

[Будущее выбираем мы!](#)

25.02.2012

[Видео за Зюганова. Стыдно!? Выбор](#)

[есть всегда! Чтобы не было мучительно](#)

[больно, граждане страны голосуют за](#)

[Г.А. Зюганова!](#)

02.03.2012

[Г.А. Зюганов: «Идем в последний бой за](#)

[Россию!» Итоговая пресс-конференция](#)

[лидера КПРФ в ИА «Интерфакс»](#)

02.03.2012

[Привет губернатору А.Б. Карлину!](#)

[Алтайские коммунисты организовали](#)

[передвижной театр кукол имени папы](#)

[Карло](#)

02.03.2012

[Кто войдет в состав Правительства](#)

[народного доверия? Разговор со страной](#)

[ведет Г.А. Зюганов на интернет-канале](#)

["Рассвет ТВ"](#)

02.03.2012

[Видео. Г.А. Зюганов и В.В.](#)

[Жириновский ведут разговор со страной](#)

[на интернет-канале "Рассвет ТВ"](#)

02.03.2012

[Видео. И.И. Мельников ведет разговор](#)

[со страной на интернет-канале "Рассвет](#)

[ТВ"](#)

Лучшие региональные Интернет-сайты



Для контент-анализа использованы материалы системы «Медиалогия»

График

Структура суммарного лидерского эфира, 19 - 27 декабря



Вложение

Размер

[hronometrazh-pres111227.pdf](#) 353.77 КБ

Поделиться...

Администрация сайта не несет ответственности за содержание размещаемых материалов. Все претензии направлять авторам.



Internet Explorer не может отобразить эту веб-страницу

Попробуйте сделать следующее:

