



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
**ВСЕРОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ТЕЛЕВИЗИОННАЯ И РАДИОВЕЩАТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ**

5-Я УЛИЦА ЯМСКОГО ПОЛЯ, Д. 19-21, МОСКВА, РОССИЯ, 125040
ТЕЛЕФОН: (495) 232-63-33
ФАКС: 8 (499) 257-30-51
ТЕЛЕТАЙП: 114835 «РАТЬ»
ОГРН 1027700310076; ОКПО 00030165; ИНН/КПП 7714072839/997750001

№ 1430/1070/04 ОТ 28.02.2012
НА № _____ ОТ _____

Центральная избирательная комиссия
Российской Федерации

Гришиной М.В.

Уважаемая Майя Владимировна!

В распоряжение федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» поступила копия обращения депутата Государственной Думы Российской Федерации В.Г. Соловьева Председателю ЦИК РФ Чурову В.Е. (№№ СВГ-3/137-1 от 21 февраля 2012 года).

Как видно из обращения, в нем приведены «данные анализа продолжительности освещения деятельности зарегистрированных кандидатов на пост Президента Российской Федерации» сотрудников отдела по информационно-аналитической работе и проведению выборов компаний ЦК КПРФ «за 18 января 2012 года». Как также указано в обращении «информация с более подробной информацией и графиками находится на <http://kprf.ru/politindx/101535.html>».

Однако, «информация с более под <http://kprf.ru/politindx/100881.html>.робной информацией и графиками на <http://kprf.ru/politindx/101535.html>» - отсутствует, и как видно из прилагаемой распечатки, «запрошенная страница <http://kprf.ru/politindx/101535.html>» – не найдена.

Само же обращение не содержит ни описания методов исследования, ни описания процедур проведения анализа, к обращению не представлен весь исследовательский инструментарий. Как видно из ответа депутата Государственной Думы Российской Федерации Соловьева В.Г. № СВГ-3/162 от 27 февраля 2012 года на запрос Центральной Избирательной Комиссии Российской Федерации от 20 февраля 2012 года № 05-33/2633, в ЦИК РФ были представлены «Методические принципы организации и проведения мониторинга федерального лидерского эфира».

Как видно из Методических принципов, исходным материалом служат данные системы анализа и мониторинга СМИ «Медиалогия», из базы данных которого «берутся все телесюжеты пяти федеральных телеканалов (Первый, Россия 1, НТВ, ТВЦ, Рен-ТВ) за определенный период. К обращению депутата Государственной Думы Российской

вх 4592

Федерации В.Г. Соловьева **все телесюжеты пяти федеральных телеканалов за 18 января 2012 года НЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ, НЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ПЕРЕЧНИ АНАЛИЗИРУЕМЫХ СЮЖЕТОВ, ИХ ТРАНСКРИПТЫ (СТЕНОГРАММЫ) и ВИДЕОЗАПИСИ СЮЖЕТОВ** (которые согласно п. 4 Методических принципов «прикладываются к каждому отчету).

Исходя из текста Методических принципов, «рассчитывается число секунд, в течение которых проговаривалась информация, имеющая отношение к каждому из кандидатов» (п.5). Обращение депутата Государственной Думы Российской Федерации В.Г. Соловьева не содержит информации о «числе секунд, в течение которых проговаривалась информация» во всех телесюжетах за анализируемый период, **эта информация НЕ ПРЕДСТАВЛЕНА. Не представлены итоговый ежедневный отчет за 18 января 2012 года.**

Непредоставление исходного материала приводит к невозможности перепроверить результаты «анализа» сотрудников отдела по информационно-аналитической работе и проведению выборов компаний ЦК КПРФ «за 18 января 2012 года».

У ВГТРК имеются основания считать «анализ» сотрудников отдела по информационно-аналитической работе и проведению выборов компаний ЦК КПРФ «за 18 января 2012 года» недостоверным.

В целях перепроверки результатов анализа заявителя просим Вас обязать заявителя предоставить в распоряжение ВГТРК за 18 января 2012 года:

- полученные из базы данных система анализа и мониторинга СМИ «Медиалогия» телесюжеты телеканала Россия 1, в которых есть упоминания кандидатов на должность Президента Российской Федерации (п.2 Методических принципов);
- перечни анализируемых сюжетов, а также полные транскрипты (стенограммы) телесюжетов (п.4 Методических принципов);
- видеозаписи (п.4 Методических принципов);
- ежедневные отчеты (п.4, 8, 9 Методических принципов);
- расчет числа секунд, в течение которых проговаривалась информация, имеющая отношение к каждому из кандидатов (п.5 Методических принципов).

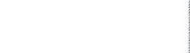
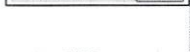
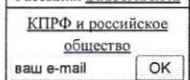
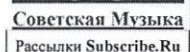
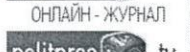
В случае не предоставления запрашиваемой информации полагаем возможным считать распространенную информацию о якобы имевшем место «грубом нарушении требований Федерального закона «О выборах Президента Российской Федерации» со стороны ВГТРК как порочащую деловую репутацию ВГТРК, в связи с чем оставляем за собой право защищать деловую репутацию всеми предусмотренными действующим законодательством способами.

С уважением,

Заместитель Генерального директора

Д.К. Киселев

Расписание теле- и радиодebатов с участием Г.А. Зюганова
 Контактная информация Стань сторонником КПРФ Форум КПРФ.ру
 КПК ТВ
 Главная страница О
 партии
 Информационный
 центр Акции
 протеста СКП-КПС
 РУСО Центр
 исследований
 политической
 культуры
 Персональные
 страницы Наша
 история Наши
 ссылки Библиотека
 КПРФ в Думе
 Партийная печать
 Отдел
 организационно-
 партийной и
 кадровой работы



Политические индексы

Хронометраж лидерского телеэфира 18 января 2012 года

2012-01-21 07:18

Сектор политического мониторинга Отдела по информационно-аналитической работе и проведению выборов кампаний ЦК КПРФ

Сектор политического мониторинга Отдела по информационно-аналитической работе и проведению выборов кампаний ЦК КПРФ проводит ежедневный мониторинг федерального политического лидерского телеэфира.

18 января на пяти федеральных телеканалах четырём парламентским партиям было посвящено 1 час 12 минут 21 секунда новостного лидерского эфира (Таблица 1).

Структура суммарного лидерского эфира, 18 января

См. таблицу 1 в иллюстрациях к материалу

18 января В. Путин получил – 41 минуту 3 секунды (или 57%) федерального политического лидерского телеэфира. В. Жириновскому досталось 14%, М. Прохорову – 11%. Г. Явлинский получил 8% эфирного времени, М. Прохоров – 6%, С. Миронов – 1%.

Г. Зюганову было предоставлено 2 минуты 19 секунд эфирного времени или 3%, что в 18 раз меньше, чем В. Путину, в 4 раза меньше, чем В. Жириновскому, в 3 раза меньше, чем М. Прохорову и Г. Явлинскому и в 2 раза меньше, чем Д. Мезенцеву (График 1).

Структура суммарного лидерского эфира, 18 января

См. график 1 в иллюстрациях к материалу

18 января соотношение эфирного времени, отданного претендентам на пост Президента за время президентской выборной кампании, по сравнению с 17 января изменилось следующим образом:

В. Путин утерял 3% эфирного времени (77 вместо 80%). Эти 3% распределились между М. Прохоровым (6% вместо 5%), В. Жириновским (6% вместо 5%) и Д. Мезенцевым (1% вместо 0%).

Доли остальных кандидатов остались прежними: Г. Зюганов получил 5% эфирного времени, С. Миронов – 3%, Г. Явлинский – 2% (График 2).

Структура суммарного лидерского эфира, 19 декабря 2011 г. - 18 января 2012 г.

См. график 2 в иллюстрациях к материалу

Что касается синхрона (прямой речи) лидеров, то 18 января его структура аналогична: В. Путин получил 61% эфирного времени, В. Жириновский – 14%, Г. Явлинский и М. Прохоров – по 8%, Д. Мезенцеву досталось 5%. С. Миронову телеканалы не предоставили слова.

Г. Зюганов получил 1 минуту прямой речи, что в 16 раз меньше, чем досталось В. Путину, в 4 раза меньше, чем В. Жириновскому, в 2 раза меньше, чем Г. Явлинскому и М. Прохорову и на треть меньше, чем Д. Мезенцеву. (График 3).

Социальные медиа

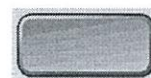
Подпишитесь на новости в Twitter Все видео на КПРФ ТВ Страница в Facebook



Актуальные материалы

02.03.2012
 Срочно! Вниманию региональных штабов КПРФ по выборам!
 29.02.2012
 Еще не поздно! Обращение Центрального штаба КПРФ по выборам 25.02.2012
 Видео за Зюганова. Соотечественник! Вспомни! Обращение Г.А. Зюганова к избирателям 25.02.2012
 Видео за Зюганова. Пока свободой горим! Доверенные лица лидера КПРФ читают Пушкина 25.02.2012
 Видео за Зюганова. Выбор есть! 4 марта выбираем Зюганова 25.02.2012
 Видео за Зюганова. Что происходит на следующий день на улицах городов России после победы Зюганова Будущее выбираем мы! 25.02.2012
 Видео за Зюганова. Стыдно!? Выбор есть всегда! Чтобы не было мучительно больно, граждане страны голосуют за Г.А. Зюганова! 02.03.2012
 Г.А. Зюганов: «Идем в последний бой за Россию!» Итоговая пресс-конференция лидера КПРФ в ИА «Интерфакс» 02.03.2012
 Привет губернатору А.Б. Карлину! Алтайские коммунисты организовали передвижной театр кукол имени папы Карло 02.03.2012
 Кто войдет в состав Правительства народного доверия? Разговор со страной ведет Г.А. Зюганов на интернет-канале "Рассвет ТВ" 02.03.2012
 Видео. Г.А. Зюганов и В.В. Жириновский ведут разговор со страной на интернет-канале "Рассвет ТВ" 02.03.2012
 Видео. И.И. Мельников ведет разговор со страной на интернет-канале "Рассвет ТВ"

Лучшие региональные Интернет-сайты



Структура суммарного лидерского синхрона, 18 января

См. график 3 в иллюстрациях к материалу

Выводы.

- 18 января основной темой дня стала подача документов самовыдвиженцами. Благодаря этому резко выросли доли Г. Явлинского, М. Прохорова и Д. Мезенцева в телеэфире.

- В. Путин получил на 21% лидерского телеэфира меньше, чем накануне.

- Г. Зюганов получил всего 3% эфирного времени. Он упоминался, в основном, одной строкой, как кандидат уже зарегистрированный ЦИКом.

См. таблицу в иллюстрациях к материалу

Исполнитель исследования – А.А.Гавалова, консультант ЦК КПРФ

Координатор проекта – А.Н.Васильцова, зам.зав.отделом ЦК КПРФ

Отв. за выпуск – С.П.Обухов, Секретарь ЦК КПРФ


Для контент-анализа использованы материалы системы «Медиалогия»

Структура суммарного лидерского эфира, 18 янва

| Кандидат | Продолжительность эфира, сек | % | Продолжительность синхрона (прямая речь) кандидата, сек |
|--------------|------------------------------|------|---|
| Путин В.В. | 2463 | 56,7 | 985 |
| Явлинский Г. | 609 | 14,0 | 225 |
| Прохоров М. | 472 | 10,9 | 135 |
| Мезенцев Д. | 355 | 8,2 | 135 |
| Зюганов Г. | 274 | 6,3 | 83 |
| Новиков А. | 139 | 3,2 | 60 |
| Новиков А. | 29 | 0,7 | 0 |

Вложение

Размер

 hronometrazh-pres120118.pdf 360.57 КБ

Поделиться...

Администрация сайта не несет ответственности за содержание размещаемых материалов. Все претензии направлять авторам.



Internet Explorer не может отобразить эту веб-страницу

Попробуйте сделать следующее:



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
**ВСЕРОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ТЕЛЕВИЗИОННАЯ И РАДИОВЕЩАТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ**

5-Я УЛИЦА ЯМСКОГО ПОЛЯ, Д. 19-21, МОСКВА, РОССИЯ, 125040
ТЕЛЕФОН: (495) 232-63-33
ФАКС: 8 (499) 257-30-51
ТЕЛЕТАЙП: 114835 «РАТЬ»
ОГРН 1027700310076; ОКПО 00030165, ИНН/КПП 7714072839/997750001

№ 1435/1070/04 ОТ 28.02.2012
НА № _____ ОТ _____

**Центральная избирательная комиссия
Российской Федерации**

Гришиной М.В.

Уважаемая Майя Владимировна!

В распоряжение федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» поступила копия обращения депутата Государственной Думы Российской Федерации В.Г. Соловьева Председателю ЦИК РФ Чурову В.Е. (№№ СВГ-3/129-1 от 21 февраля 2012 года).

Как видно из обращения, в нем приведены «данные анализа продолжительности освещения деятельности зарегистрированных кандидатов на пост Президента Российской Федерации» сотрудников отдела по информационно-аналитической работе и проведению выборов компаний ЦК КПРФ «за 25 декабря 2011 года». Как также указано в обращении «информация с более подробной информацией и графиками находится на <http://kprf.ru/politindx/100881.html>».

Однако, «информация с более под <http://kprf.ru/politindx/100881.html> подробной информацией и графиками на <http://kprf.ru/politindx/100881.html>» - отсутствует, и как видно из прилагаемой распечатки, «запрошенная страница <http://kprf.ru/politindx/100881.html>» – не найдена.

Само же обращение не содержит ни описания методов исследования, ни описания процедур проведения анализа, к обращению не представлен весь исследовательский инструментарий. Как видно из ответа депутата Государственной Думы Российской Федерации Соловьева В.Г. № СВГ-3/162 от 27 февраля 2012 года на запрос Центральной Избирательной Комиссии Российской Федерации от 20 февраля 2012 года № 05-33/2633, в ЦИК РФ были представлены «Методические принципы организации и проведения мониторинга федерального лидерского эфира».

Как видно из Методических принципов, исходным материалом служат данные системы анализа и мониторинга СМИ «Медialogия», из базы данных которого «берутся все телесюжеты пяти федеральных телеканалов (Первый, Россия 1, НТВ, ТВЦ, Рен-ТВ) за определенный период. К обращению депутата Государственной Думы Российской Федерации В.Г. Соловьева **все телесюжеты пяти федеральных телеканалов за 25**

декабря 2011 года НЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ, НЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ПЕРЕЧНИ АНАЛИЗИРУЕМЫХ СЮЖЕТОВ, ИХ ТРАНСКРИПТЫ (СТЕНОГРАММЫ) и ВИДЕОЗАПИСИ СЮЖЕТОВ (которые согласно п. 4 Методических принципов «прикладываются к каждому отчету).

Исходя из текста Методических принципов, «рассчитывается число секунд, в течение которых проговаривалась информация, имеющая отношение к каждому из кандидатов» (п.5). Обращение депутата Государственной Думы Российской Федерации В.Г. Соловьева не содержит информации о «числе секунд, в течение которых проговаривалась информация» во всех телесюжетах за анализируемый период, **эта информация НЕ ПРЕДСТАВЛЕНА. Не представлены итоговый ежедневный отчет за 25 декабря 2011 года.**

Непредоставление исходного материала приводит к невозможности перепроверить результаты «анализа» сотрудников отдела по информационно-аналитической работе и проведению выборов компаний ЦК КПРФ «за 25 декабря 2011 года».

У ВГТРК имеются основания считать «анализ» сотрудников отдела по информационно-аналитической работе и проведению выборов компаний ЦК КПРФ «за 25 декабря 2011 года» недостоверным.

В целях перепроверки результатов анализа заявителя просим Вас обязать заявителя предоставить в распоряжение ВГТРК за 25 декабря 2011 года:

- полученные из базы данных система анализа и мониторинга СМИ «Медиалогия» телесюжеты телеканала Россия 1, в которых есть упоминания кандидатов на должность Президента Российской Федерации (п.2 Методических принципов);
- перечни анализируемых сюжетов, а также полные транскрипты (стенограммы) телесюжетов (п.4 Методических принципов);
- видеозаписи (п.4 Методических принципов);
- ежедневные отчеты (п.4, 8, 9 Методических принципов);
- расчет числа секунд, в течение которых проговаривалась информация, имеющая отношение к каждому из кандидатов (п.5 Методических принципов).

В случае не предоставления запрашиваемой информации полагаем возможным считать распространенную информацию о якобы имевшем место «грубом нарушении требований Федерального закона «О выборах Президента Российской Федерации» со стороны ВГТРК как порочащую деловую репутацию ВГТРК, в связи с чем оставляем за собой право защищать деловую репутацию всеми предусмотренными действующим законодательством способами.

С уважением,

Заместитель Генерального директора



Д.К. Киселев