



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ  
**ВСЕРОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ**  
ТЕЛЕВИЗИОННАЯ И РАДИОВЕЩАТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

5-Я УЛИЦА ЯМСКОГО ПОЛЯ, Д. 19-21, МОСКВА, РОССИЯ, 125040  
ТЕЛЕФОН: (495) 232-63-33  
ФАКС: 8 (499) 257-30-51  
ТЕЛЕТАЙП: 114835 «РАТЬ»  
ОГРН 1027700310076; ОКПО 00030165, ИНН/КПП 7714072839/997750001

№ 1424/10270/04 ОТ 28.02.2012  
НА № \_\_\_\_\_ ОТ \_\_\_\_\_

Центральная избирательная комиссия  
Российской Федерации

Гришиной М.В.

Уважаемая Майя Владимировна!

В распоряжение федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» поступила копия обращения депутата Государственной Думы Российской Федерации В.Г. Соловьева Председателю ЦИК РФ Чурову В.Е. (№№ СВГ-3/128-1 от 21 февраля 2012 года).

Как видно из обращения, в нем приведены «данные анализа продолжительности освещения деятельности зарегистрированных кандидатов на пост Президента Российской Федерации» сотрудников отдела по информационно-аналитической работе и проведению выборов компаний ЦК КПРФ «за 13 февраля 2012 года». Как также указано в обращении «информация с более подробной информацией и графиками находится на <http://kprf.ru/politindx/102709.html>».

Однако, «информация с более под <http://kprf.ru/politindx/100881.html> робной информацией и графиками на <http://kprf.ru/politindx/102709.html>» - отсутствует, и как видно из прилагаемой распечатки, «запрошенная страница <http://kprf.ru/politindx/102709.html>» – не найдена.

Само же обращение не содержит ни описания методов исследования, ни описания процедур проведения анализа, к обращению не представлен весь исследовательский инструментарий. Как видно из ответа депутата Государственной Думы Российской Федерации Соловьева В.Г. № СВГ-3/162 от 27 февраля 2012 года на запрос Центральной Избирательной Комиссии Российской Федерации от 20 февраля 2012 года № 05-33/2633, в ЦИК РФ были представлены «Методические принципы организации и проведения мониторинга федерального лидерского эфира».

Как видно из Методических принципов, исходным материалом служат данные системы анализа и мониторинга СМИ «Медиалогия», из базы данных которого «берутся все телесюжеты пяти федеральных телеканалов (Первый, Россия 1, НТВ, ТВЦ, Рен-ТВ) за определенный период. К обращению депутата Государственной Думы Российской Федерации В.Г. Соловьева **все телесюжеты пяти федеральных телеканалов за 13**

6 4582

**февраля 2012 года НЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ, НЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ПЕРЕЧНИ АНАЛИЗИРУЕМЫХ СЮЖЕТОВ, ИХ ТРАНСКРИПТЫ (СТЕНОГРАММЫ) и ВИДЕОЗАПИСИ СЮЖЕТОВ (которые согласно п. 4 Методических принципов «прикладываются к каждому отчету).**

Исходя из текста Методических принципов, «рассчитывается число секунд, в течение которых проговаривалась информация, имеющая отношение к каждому из кандидатов» (п.5). Обращение депутата Государственной Думы Российской Федерации В.Г. Соловьева не содержит информации о «числе секунд, в течение которых проговаривалась информация» во всех телесюжетах за анализируемый период, **эта информация НЕ ПРЕДСТАВЛЕНА. Не представлены итоговый ежедневный отчет за 13 февраля 2012 года.**

Непредоставление исходного материала приводит к невозможности перепроверить результаты «анализа» сотрудников отдела по информационно-аналитической работе и проведению выборов компаний ЦК КПРФ «за 13 февраля 2012 года».

У ВГТРК имеются основания считать «анализ» сотрудников отдела по информационно-аналитической работе и проведению выборов компаний ЦК КПРФ «за 13 февраля 2012 года» недостоверным.

В целях перепроверки результатов анализа заявителя просим Вас обязать заявителя предоставить в распоряжение ВГТРК за 13 февраля 2012 года:

- полученные из базы данных система анализа и мониторинга СМИ «Медиалогия» телесюжеты телеканала Россия 1, в которых есть упоминания кандидатов на должность Президента Российской Федерации (п.2 Методических принципов);
- перечни анализируемых сюжетов, а также полные транскрипты (стенограммы) телесюжетов (п.4 Методических принципов);
- видеозаписи (п.4 Методических принципов);
- ежедневные отчеты (п.4, 8, 9 Методических принципов);
- расчет числа секунд, в течение которых проговаривалась информация, имеющая отношение к каждому из кандидатов (п.5 Методических принципов).

В случае не предоставления запрашиваемой информации полагаем возможным считать распространенную информацию о якобы имевшем место «грубом нарушении требований Федерального закона «О выборах Президента Российской Федерации» со стороны ВГТРК как порочащую деловую репутацию ВГТРК, в связи с чем оставляем за собой право защищать деловую репутацию всеми предусмотренными действующим законодательством способами.

С уважением,

Заместитель Генерального директора

Д.К. Киселев