



Центральная Избирательная комиссия
Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
**ВСЕРОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ТЕЛЕВИЗИОННАЯ И РАДИОВЕЩАТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ**

5-Я УЛИЦА ЯМСКОГО ПОЛЯ, Д. 19-21, МОСКВА, РОССИЯ, 125040
ТЕЛЕФОН: (495) 232-63-33
ФАКС: 8 (499) 257-30-51
ТЕЛЕТАЙП: 114835 «РАТЬ»
ОГРН 1027700310076; ОКПО 00030165, ИНН/КПП 7714072839/997750001

№ 1417/1070/04 ОТ 28.02.2012
НА № _____ ОТ _____

В распоряжение федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» поступило обращение ЦИК РФ № 05-32/3027 от 24 февраля 2012 года и прилагаемое к нему Предупреждение Лиги Избирателей.

Как видно из Предупреждения «В. Путин как ньюс мейкер доминирует во всех информационных программах...», в связи с чем Лига Избирателей требует от руководителя ВГТРК «устранения нарушений в эфирном представлении кандидатов».

Заявители не приводят в обоснование Предупреждения никаких конкретных фактов, свидетельствующих о нарушениях со стороны ВГТРК.

ВГТРК в период проведения предвыборной компании по выборам Президента Российской Федерации осуществляет учет эфирного времени, затраченного на освещение их деятельности. Учет объемов такого эфирного времени осуществляется ВГТРК на основе принципов, установленных Порядком учета объема эфирного времени, затраченного в течение одного календарного месяца на освещение деятельности каждой парламентской партии в общероссийских телепрограммах (телепередачах), радиопрограммах (радиопередачах) и региональных телепрограммах (телепередачах), радиопрограммах (радиопередачах) (утв. постановлением Центральной избирательной комиссии РФ от 5 августа 2009 г. N 167/1190-5) (с изменениями от 22 июня 2011 г.) и Методикой учета объема эфирного времени, затраченного в течение одного календарного месяца на освещение деятельности каждой парламентской партии в общероссийских телепрограммах (телепередачах), радиопрограммах (радиопередачах) и региональных телепрограммах (телепередачах), радиопрограммах (радиопередачах) (утв.

bx 4569

постановлением Центральной избирательной комиссии РФ от 5 августа 2009 г. N 167/1191-5).

Для целей учета эфирного времени в ВГТРК используется специализированная компьютерная программа, получившая широкое распространение среди организаций телерадиовещания. Процедуры и порядок учета ВГТРК эфирного времени, достоверность, обоснованность, прозрачность этого учета в течение длительного времени является предметом контроля не только ЦИК РФ, но и самих политических партий, общественных организаций, независимых аудиторов.

Результаты учета эфирного времени по данным ВГТРК приведены в Таблице № 1 «ТК «Россия - 1»: хронометраж сюжетов, посвященных предвыборной кампании кандидатов в Президенты РФ (В.Жириновский, Г.Зюганов, С.Миронов, М.Прохоров, В.Путин) например, в период с 02.02. по 11.02.2012 (в час.мин.сек.).». Таблица № 1 Прилагается.

Как видно из Таблицы № 1, по данным учета ВГТРК эфирного времени информирование о проведении избирательной кампании кандидатами на должность Президента Российской Федерации в эфире телеканала «Россия 1» составляет за период с 2 февраля по 11 февраля 2012 года соответственно:

В. Жириновский - 00:52:38;

Г. Зюганов - 00:36:07;

С. Миронов - 00:24:28;

М. Прохоров - 00:32:54;

В. Путин - 00:44:31.

Иные сведения об учете ВГТРК эфирного времени – см. рисунки 1, 2, 3.

Кроме того, следует учитывать, что ВГТРК, являясь единственным в Российской Федерации государственным производителем и распространителем телерадиопрограмм, в рамках исполнения обязательной для нашего телеканала информационной функции, освещает деятельность всех высших органов государственной власти на постоянной основе, независимо от того, происходит ли в данный период времени выборная кампания или нет. Это предусмотрено требованиями Федерального закона от 13 января 1995 г. N 7-ФЗ "О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации", Федерального конституционного закона от 17 декабря 1997 г. N 2-ФКЗ "О Правительстве Российской Федерации", Закона РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I "О средствах массовой информации", Устава ВГТРК (утв. постановлением Правительства РФ от 27 июля 1998 г. N 844 (в редакции постановления Правительства РФ от 26 февраля 2004 г. N 111), и не противоречит требованиям Федерального закона от 12 июня 2002 г. N 67-ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" и Федерального закона от 10 января 2003 г. N 19-ФЗ "О выборах Президента Российской Федерации".

За период со 2 по 11 февраля 2012 года в информационно-аналитических программах ТК «Россия -1» прошло 63 информационных материала, в которых освещалась деятельность Председателя Правительства РФ В. Путина. Общий хронометраж сюжетов данной тематики составил 2 часа 46 минут 22 секунды (более подробные данные приводятся в приложениях: см. Таблица № 2 «ТК «Россия - 1»: хронометраж сюжетов, посвященных деятельности Председателя Правительства РФ В.В.Путина за период с 02.02. по 11.02.2012 (в час.мин.сек.); Приложение 2 «Сюжеты ТК «Россия 1» о деятельности В.В.Путина в качестве Председателя Правительства РФ (по данным «Медиалогии»)).

ВГТРК гордится тем, что телеканалы ВГТРК обладает эксклюзивным правом на освещение деятельности Председателя Правительства Российской Федерации Путина В.В. - самого популярного политика в Российской Федерации.

В связи с изложенным просим Вас признать, что фактов нарушений в эфирном представлении кандидатов в действиях должностных лиц ВГТРК не имеется

Приложения в 3 томах.

С уважением,

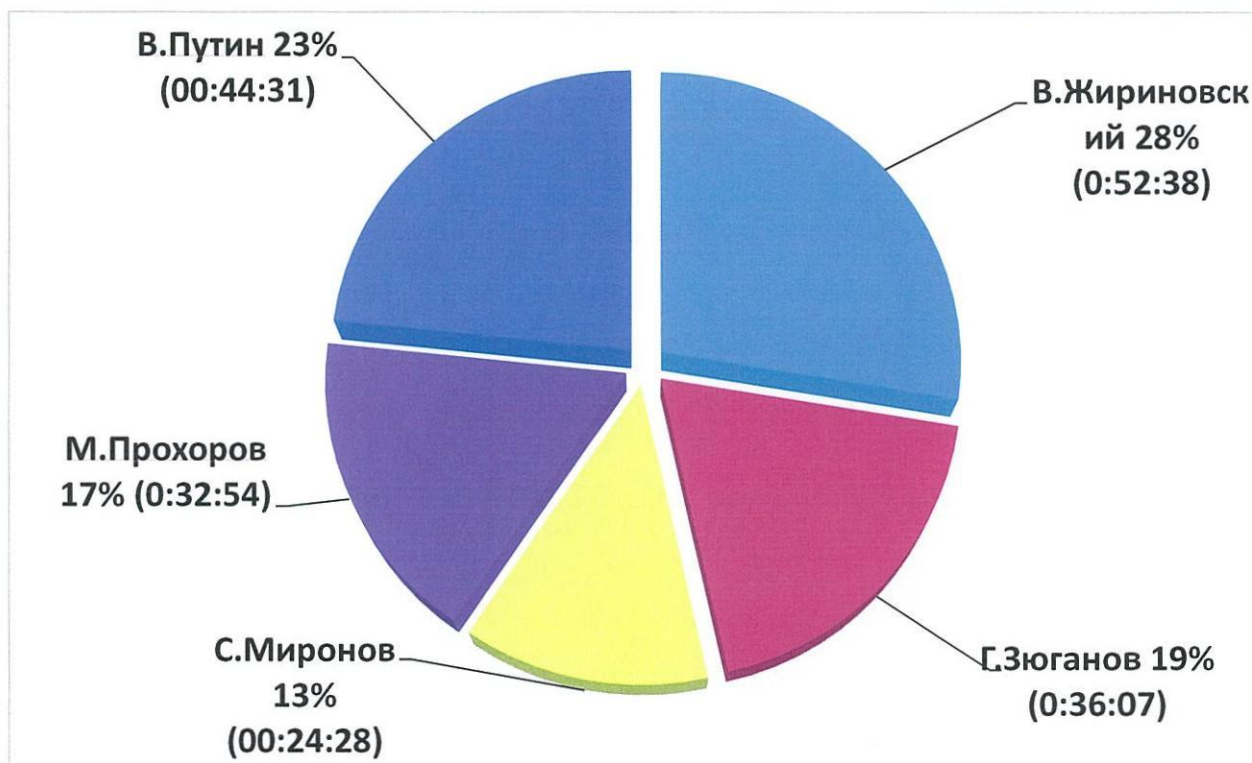
Заместитель Генерального директора



Д.К. Киселев

Рисунок №1.

Освещение предвыборных кампаний кандидатов в Президенты РФ на ТК «Россия – 1» в период с 02 по 11.02.2012 г. в % и хронометраже (час.мин.сек.)



Приведенные в рисунке №1 показатели отражают ситуацию за десятидневный период, упоминаемый в обращении. В последующем доли кандидатов на должность Президента РФ и общая продолжительность сюжетов, посвященных их кампаниям на нашем телеканале, постоянно варьировали в зависимости от количества и значимости информационных поводов. Об этом говорят данные диаграмм №№1 и 2, в которых представлены данные в динамике за более продолжительный период, а именно с 4 по 27 февраля 2012 года.

Диаграмма № 1.

ТК Россия 1. Нарастающий итог с 04/02/2012 по 27/02/2012

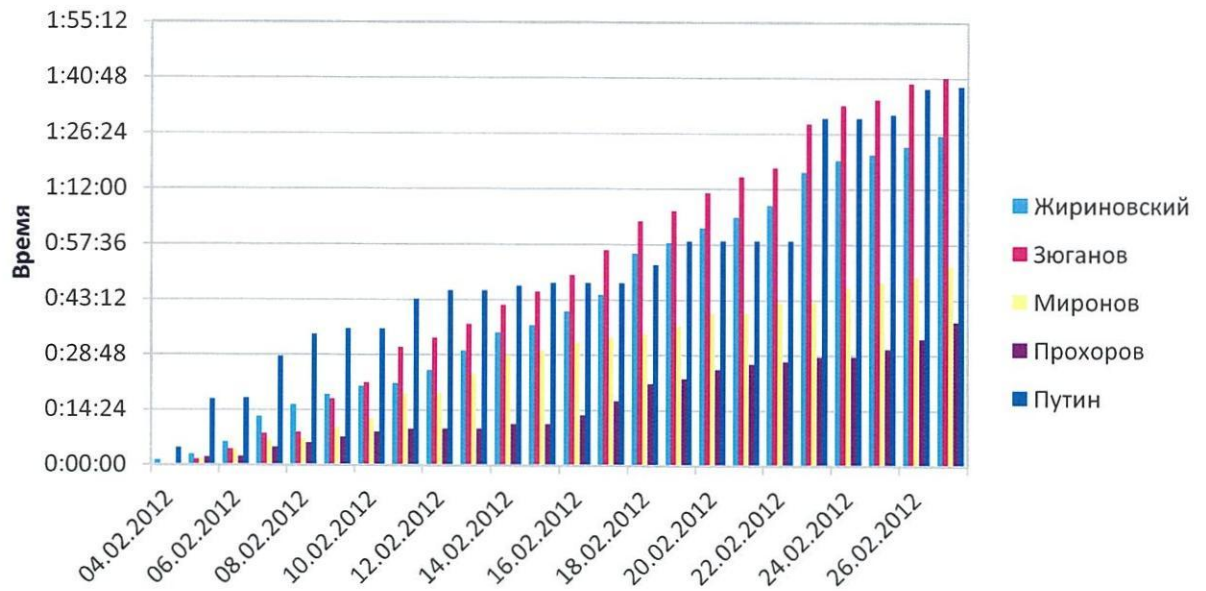
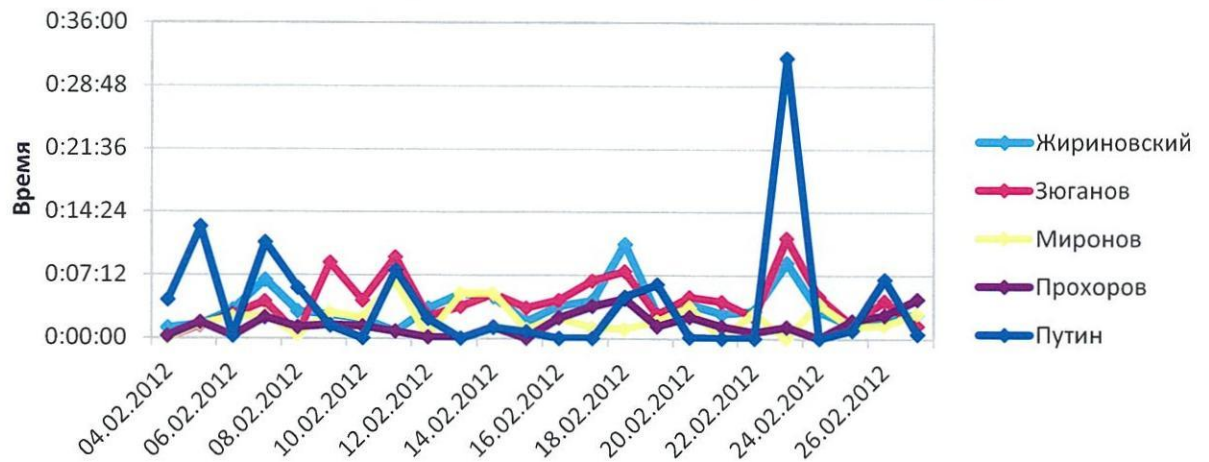


Диаграмма № 2.

ТК Россия 1. Ежесуточный итог с 04/02/2012 по 27/02/2012



В рисунке № 2 представлены наши данные о долях пяти кандидатов в Президенты РФ в суммарной длительности сюжетов о них и в общей продолжительности синхронизированной (прямой речи) за период с 4 по 27 февраля 2012 года. Не вызывает сомнений, что эти данные также изменятся к концу предвыборной кампании.

Рисунок № 2.

Освещение кандидатов в Президенты РФ на ТК «Россия – 1»

в период с 04.02 по 27.02.2012 г.

в % и хронометраже (час.мин.сек.)

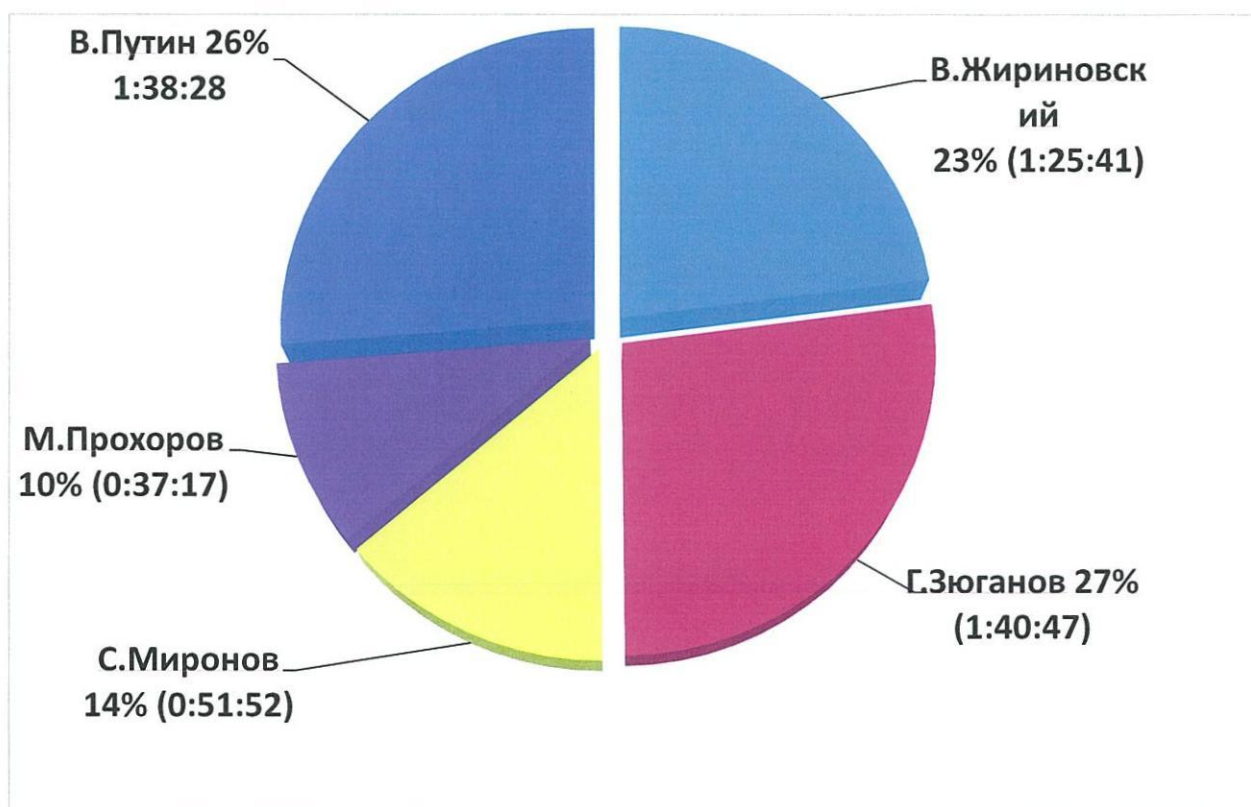


Рисунок № 3.

Суммарная доля синхронных кандидатов в Президенты РФ

в период с 04.02. по 27.02.2012 г.

в % и хронометраже (час.мин.сек.)

