



Центральная Избирательная комиссия  
Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ  
**ВСЕРОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ**  
ТЕЛЕВИЗИОННАЯ И РАДИОВЕЩАТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

5-Я УЛИЦА ЯМСКОГО ПОЛЯ, Д. 19-21, МОСКВА, РОССИЯ, 125040  
ТЕЛЕФОН: (495) 232-63-33  
ФАКС: 8 (499) 257-30-51  
ТЕЛЕТАЙП: 114835 «РАТЬ»  
ОГРН 1027700310076; ОКПО 00030165, ИНН/КПП 7714072839/997750001

№ 1414/1010/04 ОТ 28.02.2012  
НА № \_\_\_\_\_ ОТ \_\_\_\_\_

В распоряжение федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» поступило обращение ЦИК РФ № 05-32/3027 от 24 февраля 2012 года, а также прилагаемые к нему:

- обращение депутата Государственной Думы Российской Федерации В.Г. Соловьева от 15 февраля № СВГ – 3/89;

- депутатский запрос депутатов Государственной Думы Российской Федерации от 16 февраля 2012 года № СО- VI/2-82 Председателю Следственного комитета России и ЦИК РФ, а также прилагаемые к нему Хронометраж лидерского эфира 2 -11 февраля 2012 года и иные документы;

- депутатский запрос депутатов Государственной Думы Российской Федерации от 18 февраля № СО – VI/ 2 -92, заявление кандидатов на должность Президента Российской Федерации Г. Зюганова и В. Жириновского от 14 февраля 2012 года;

- Предупреждение Лиги Избирателей.

Изучив обращения, прилагаемые к ним «Хронометраж лидерского телеэфира 5- 11 февраля 2012 года» (на 5 листах), а также «Хронометраж лидерского телеэфира 2- 11 февраля 2012 года» (на 5 листах) с приложениями (на 415 листах), а также «Методические принципы организации и проведения мониторинга федерального лидерского эфира» (см. ответ депутата Государственной Думы Российской Федерации Соловьева В.Г. № СВГ-3/162 от 27 февраля 2012 года на запрос Центральной Избирательной Комиссии Российской Федерации от 20 февраля 2012 года № 05-33/2633), ВГТРК сообщает следующее:

Лх. 4567

Как видно из «Методических принципов» исходным материалом для мониторинга служат данные системы анализа и мониторинга СМИ «Медиалогия», из базы данных которого «берутся все телесюжеты пяти федеральных телеканалов (Первый, Россия 1, НТВ, ТВЦ, Рен-ТВ) за определенный период».

Если обратиться к таблицам на л.л. 6- 29, а также л.л. 1- 12 «Приложение» «Список и транскрипты телепередач, включенных в мониторинг за 2 – 11 февраля», то последние представляют собой таблицы лишь с разделами: дата и время выхода в эфир; телеканал, программа; условное название. Никакой иной информации таблицы не содержат, в частности, таблицы не содержат указания на ХРОНОМЕТРАЖИ телесюжетов, являющихся предметом анализа. Указания на хронометражи телесюжетов нет и в тексте «транскриптов» (см. л. л. 13 – 415).

Согласно п. 5 «Методических принципов» при анализе телесюжетов рассчитывается «число секунд, в течение которых проговаривалась информация, имеющая отношение к кандидатам». Таблицы на л.л. 6- 29, а также л.л. 1- 12 «Приложение» «Список и транскрипты телепередач, включенных в мониторинг за 2 – 11 февраля», а также транскрипты (см. л. л. 13 – 415) не имеют указания на эти «числа секунд».

Согласно п. 8 «Методических принципов» в ежедневном отчете суммируется продолжительность всей информации о кандидатах по телеканалам. Ежедневные отчеты не представлены, а таблицы на л.л. 6- 29, а также л.л. 1- 12 «Приложение» «Список и транскрипты телепередач, включенных в мониторинг за 2 – 11 февраля», транскрипты (см. л. л. 13 – 415) не отражают продолжительность всей информации о кандидатах по телеканалу «Россия 1».

При отсутствии сведений, указанных в п. п. 5, 8 «Методических принципов» определение «суммарного лидерского эфира» (п.9) и «доли каждого кандидата в суммарном лидерском эфире» (п. 10) не являются обоснованными и соответствующими данным первичного учета.

Отметим также, что результаты мониторинга КПРФ не учитывают ряд сюжетов, рассказывающих об отдельных кандидатах в Президенты РФ. Так, например, в документе отсутствует упоминание о сюжете о встрече С. Миронова с миссией ПАСЕ («Вести» (выпуск 14.00) 09.02.12., хотя по данным СМИ «Медиалогия» учтены два выхода в эфир данного сюжета в выпусках 16.00 и 20.00.; аналогичным образом не учтен авторами мониторинга сюжет о поездке М. Прохорова в Сочи ( «Вести» 08.02.2012 г.).

Непредоставление авторами мониторинга сведений о «числе секунд, в течение которых проговаривалась информация, имеющая отношение к кандидатам» в телесюжете, об общей продолжительности информации в сюжетах, свидетельствуют об отсутствии прозрачной доказательной базы подсчета хронометража информации в сюжетах.



Следовательно, приводимые в обращении общие показатели времени не основаны на конкретных данных о продолжительности каждого из сюжетов и их фрагментов. Такой подход делает выводы, изложенные в обращении, бездоказательными и голословными.

Это же дает ВГТРК основание предполагать, что вместо подсчета «числа секунд, в течение которых проговаривалась информация, имеющая отношение к кандидатам» в действительности осуществляться подсчет «числа секунд всего сюжета».

Так, например, анонс выпуска «Вестей» («Темы выпуска») 09.02.2012 г. сообщение о встрече Председателя Правительства РФ В. Путина с Союзом предпринимателей хронометражем 9 секунд. Однако в материалах КПРФ дается текст всего этого анонса (при этом не только о встрече В. Путина с Союзом предпринимателей), хронометраж которого составил 44 секунды. Аналогично поступили авторы справки с анонсом «Вестей в субботу» 11.02.2012 г.

В двух выпусках экономического обзора в «Вестях в субботу» («Экономика») 11.02.2012 в 14.09 и 16.06 было упомянуто предложение В. Путина ввести налог на роскошь, однако в запросе «в зачет» дважды пошел весь текст сюжета хронометражем 3 минуты 41 секунды в дневном и 4 минуты 48 секунд в вечернем выпуске новостей.

Еще пример: в сюжете «Скандал вокруг смерти А. Литвиненко», который прошел в программе «Вести недели» (05.02.2012 г.), В. Путин упоминается в синхроне отца Литвиненко Вальтера Литвиненко, что составляет 4 секунды, тогда как общий хронометраж сюжета, текст которого полностью включен в приложение, достигает 4 минуты 49 секунд.

В справке КПРФ содержатся два материала, вышедшие в эфир на телеканале «Культура», хотя, как указывается в обращении, для целей мониторинга «берутся телесюжеты пяти федеральных телеканалов (Первый, Россия 1, НТВ, ТВЦ, Рен-ТВ) за определенный период».

В этих обстоятельствах у ВГТРК не имеется оснований признать общие показатели времени, упоминаемыми в депутатском запросе, обоснованными и соответствующими действительности.

## 2.

Как видно из п. 1 «Методических принципов» при проведении мониторинга авторы используют методику Европейского института средств массовой информации. К сожалению, в открытом доступе найти указанную методику (как и сайт Института) не представилось возможным.

Сведениями о причинах отказа от использования отделом по информационно - аналитической работе и проведению выборов компаний ЦК РФ для целей мониторинга Порядка учета объема эфирного времени, затраченного в течение одного календарного месяца на освещение деятельности каждой парламентской партии в общероссийских телепрограммах (телепередачах), радиопрограммах (радиопередачах) и региональных



телепрограммах (телепередачах), радиопрограммах (радиопередачах) (утв. постановлением Центральной избирательной комиссии РФ от 5 августа 2009 г. N 167/1190-5) (с изменениями от 22 июня 2011 г.) и Методики учета объема эфирного времени, затраченного в течение одного календарного месяца на освещение деятельности каждой парламентской партии в общероссийских телепрограммах (телепередачах), радиопрограммах (радиопередачах) и региональных телепрограммах (телепередачах), радиопрограммах (радиопередачах) (утв. постановлением Центральной избирательной комиссии РФ от 5 августа 2009 г. N 167/1191-5) не располагаем.

ВГТРК в период проведения предвыборной компании по выборам Президента Российской Федерации осуществляет учет эфирного времени, затраченного на освещение их деятельности. Учет объемов такого эфирного времени осуществляется ВГТРК на основе принципов, установленных указанными выше Порядком и Методикой. Для целей учета в ВГТРК используется специализированная компьютерная программа, получившая широкое распространение среди организаций телерадиовещания. Процедуры и порядок учета ВГТРК эфирного времени, достоверность, обоснованность, прозрачность этого учета в течение длительного времени является предметом контроля не только ЦИК РФ, но и самих политических партий, общественных организаций, независимых аудиторов.

Результаты учета эфирного времени по данным ВГТРК приведены в Таблице № 1 «ТК «Россия - 1»: хронометраж сюжетов, посвященных предвыборной кампании кандидатов в Президенты РФ (В.Жириновский, Г.Зюганов, С.Миронов, М.Прохоров, В.Путин) в период с 02.02. по 11.02.2012 (в час.мин.сек.).». Таблица № 1 Прилагается.

Как видно из Таблицы № 1, по данным учета ВГТРК эфирного времени информирование о проведении избирательной компании кандидатами на должность Президента Российской Федерации в эфире телеканала «Россия 1» составляет за период с 2 февраля по 11 февраля 2012 года соответственно:

В. Жириновский - 00:52:38;

Г. Зюганов - 00:36:07;

С. Миронов - 00:24:28;

М. Прохоров - 00:32:54;

В. Путин - 00:44:31.

Иные сведения об учете ВГТРК эфирного времени – см. рисунки 1, 2, 3.

### 3.

П.3 «Методических принципов» устанавливает невозможность «разделить информирование об исполнении служебных обязанностей от агитационной деятельности. Тем более, что указанное разделение в информационных блоках осуществляется произвольно, зачастую надуманно и без должных оснований, так как даже участие кандидатов в заседаниях и в совещаниях, по нашей экспертной оценке, зачастую содержат элементы агитации. Кроме того, в период выборной компании любое появление кандидата в телеэфире является прямой или косвенной агитацией».



Оставляя за авторами «Методических принципов» право на личную субъективную оценку (изложенную в п. 3 – см. выше), отметим следующее:

Разделение информирования об исполнении служебных обязанностей от агитационной деятельности осуществляется телеканалом не «произвольно», не «надуманно», и не «без должных оснований», как это утверждают авторы на основании своей «экспертной оценки».

Такое «разделение» (по терминологии авторов) основано на действующем законодательстве Российской Федерации, и в частности на требованиях Федерального закона от 13 января 1995 г. N 7-ФЗ "О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации", Федерального конституционного закона от 17 декабря 1997 г. N 2-ФКЗ "О Правительстве Российской Федерации", Закона РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I "О средствах массовой информации", Устава ВГТРК (утв. постановлением Правительства РФ от 27 июля 1998 г. N 844 (в редакции постановления Правительства РФ от 26 февраля 2004 г. N 111), а также требованиях Федерального закона от 12 июня 2002 г. N 67-ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" и Федерального закона от 10 января 2003 г. N 19-ФЗ "О выборах Президента Российской Федерации".

Являясь единственным в Российской Федерации государственным производителем и распространителем телерадиопрограмм, в рамках исполнения обязательной для нашего телеканала информационной функции, мы освещаем деятельность всех высших органов государственной власти на постоянной основе, независимо от того, происходит ли в данный период времени выборная кампания или нет.

За период со 2 по 11 февраля 2012 года в информационно-аналитических программах ТК «Россия -1» прошло 63 информационных материала, в которых освещалась деятельность Председателя Правительства РФ В. Путина. Общий хронометраж сюжетов данной тематики составил 2 часа 46 минут 22 секунды (более подробные данные приводятся в приложениях: см. Таблица № 2 «ТК «Россия - 1»: хронометраж сюжетов, посвященных деятельности Председателя Правительства РФ В.В.Путина за период с 02.02. по 11.02.2012 (в час.мин.сек.); Приложение 2 «Сюжеты ТК «Россия 1» о деятельности В.В.Путина в качестве Председателя Правительства РФ (по данным «Медиалогии»)).

ВГТРК гордится тем, что телеканалы ВГТРК обладает эксклюзивным правом на освещение деятельности Председателя Правительства Российской Федерации Путина В.В. - самого популярного политика в Российской Федерации.

#### 4.

В связи с изложенным, принимая во внимание представленные возражения, ответы ВГТРК на обращение депутата Государственной Думы Российской Федерации В.Г. Соловьева от 15 февраля № СВГ – 3/89; депутатский запрос депутатов Государственной Думы Российской Федерации от 16 февраля 2012 года № СО- VI/2-82 Председателю Следственного комитета России и ЦИК РФ, а также прилагаемые к нему Хронометраж

лидерского эфира 2 -11 февраля 2012 года и иные документы; депутатский запрос депутатов Государственной Думы Российской Федерации от 18 февраля № СО – VI/ 2 -92, заявление кандидатов на должность Президента Российской Федерации Г. Зюганова и В. Жириновского от 14 февраля 2012 года; Предупреждение Лиги Избирателей -

просим в удовлетворении указанных выше обращений отказать.

Приложение в 3 томах.

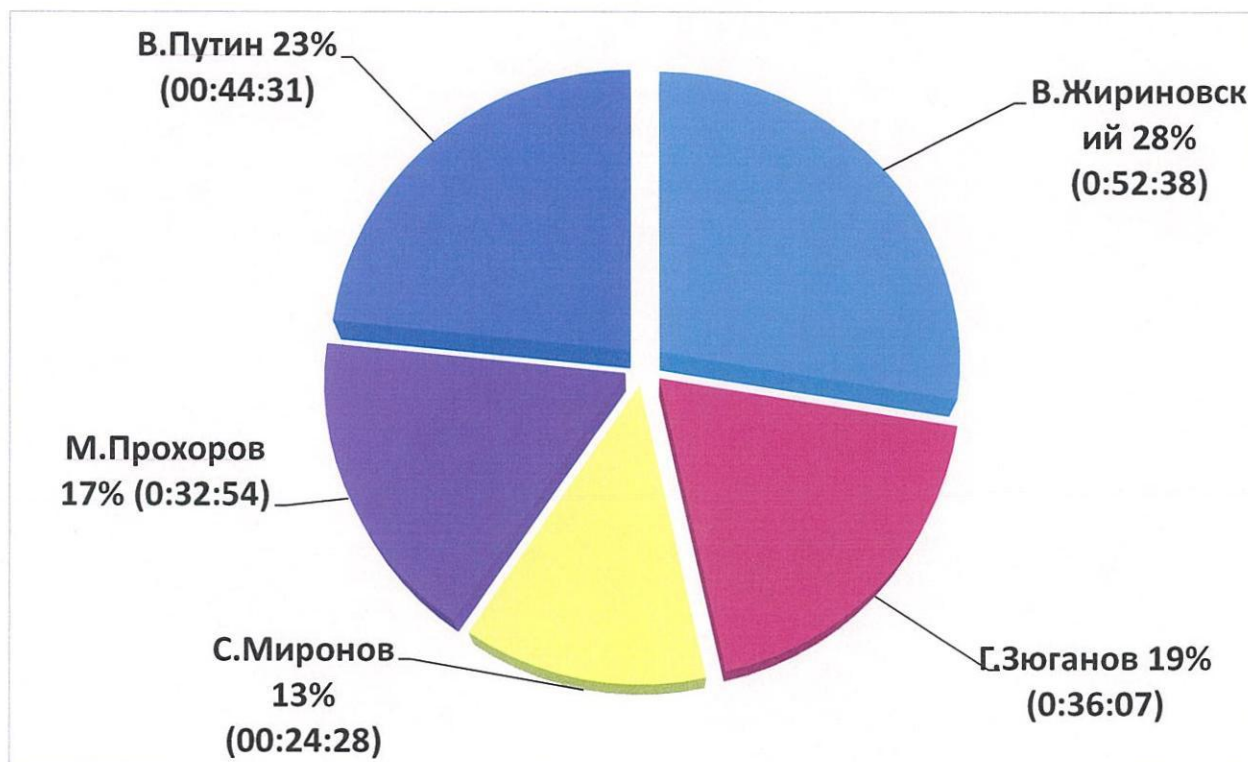
Заместитель Генерального директора



Д.К. Киселев

Рисунок №1.

Освещение предвыборных кампаний кандидатов в Президенты РФ на ТК «Россия – 1» в период с 02 по 11.02.2012 г. в % и хронометраже (час.мин.сек.)

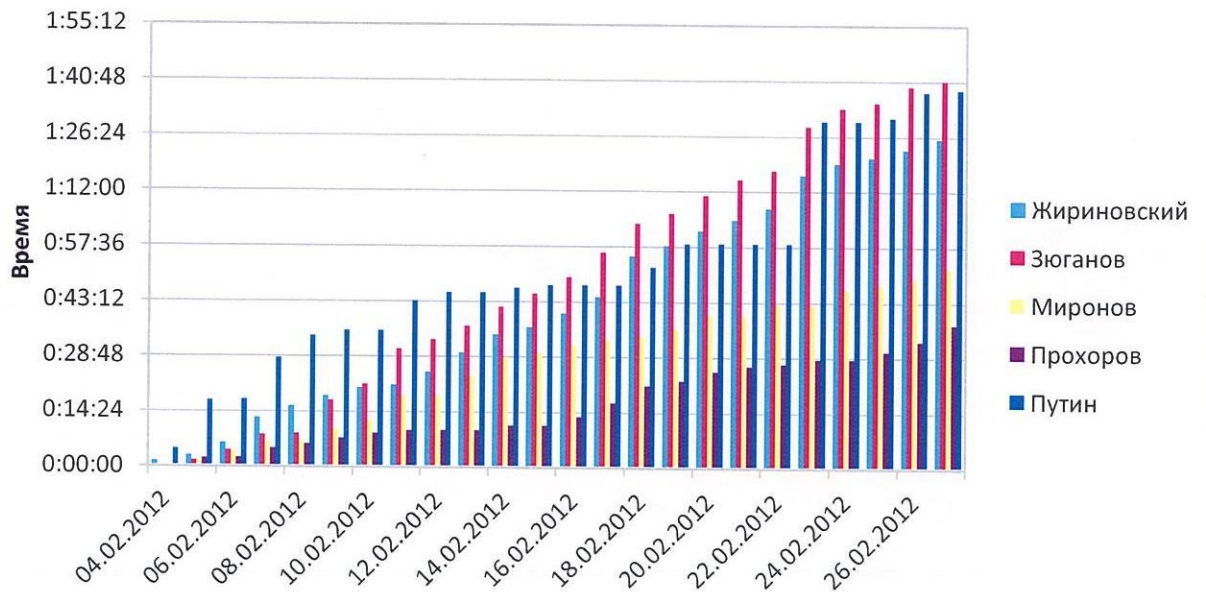


Приведенные в рисунке №1 показатели отражают ситуацию за десятидневный период, упоминаемый в обращении. В последующем доли кандидатов на должность Президента РФ и общая продолжительность сюжетов, посвященных их кампаниям на нашем телеканале, постоянно варьировали в зависимости от количества и значимости информационных поводов. Об этом говорят данные диаграмм №№1 и 2, в которых представлены данные в динамике за более продолжительный период, а именно с 4 по 27 февраля 2012 года.



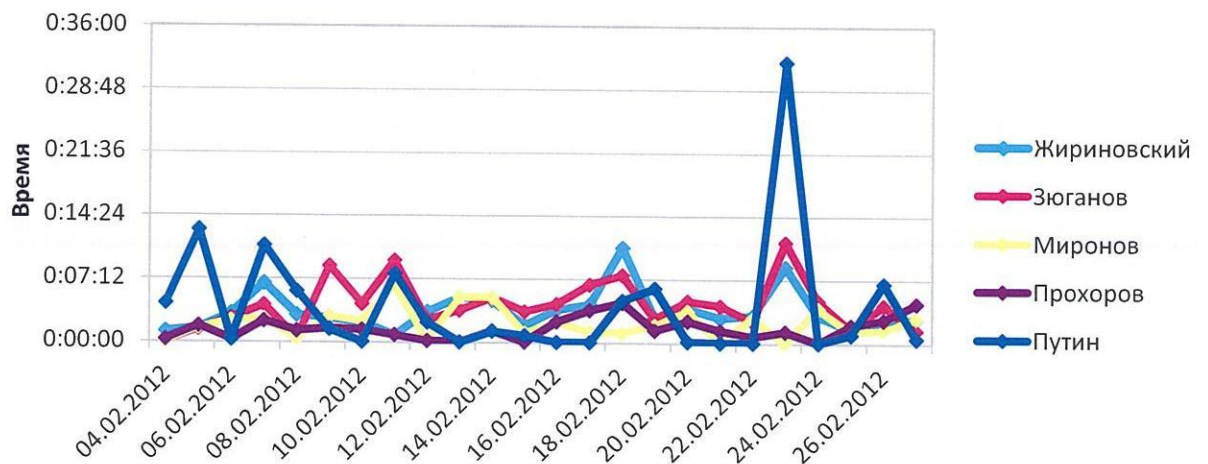
**Диаграмма № 1.**

**ТК Россия 1. Нарастающий итог с 04/02/2012 по 27/02/2012**



**Диаграмма № 2.**

**ТК Россия 1. Ежесуточный итог с 04/02/2012 по 27/02/2012**





В рисунке № 2 представлены наши данные о долях пяти кандидатов в Президенты РФ в суммарной длительности сюжетов о них и в общей продолжительности синхронизированной речи (прямой речи) за период с 4 по 27 февраля 2012 года. Не вызывает сомнений, что эти данные также изменятся к концу предвыборной кампании.

Рисунок № 2.

Освещение кандидатов в Президенты РФ на ТК «Россия – 1»

в период с 04.02 по 27.02.2012 г.

в % и хронометраже (час.мин.сек.)

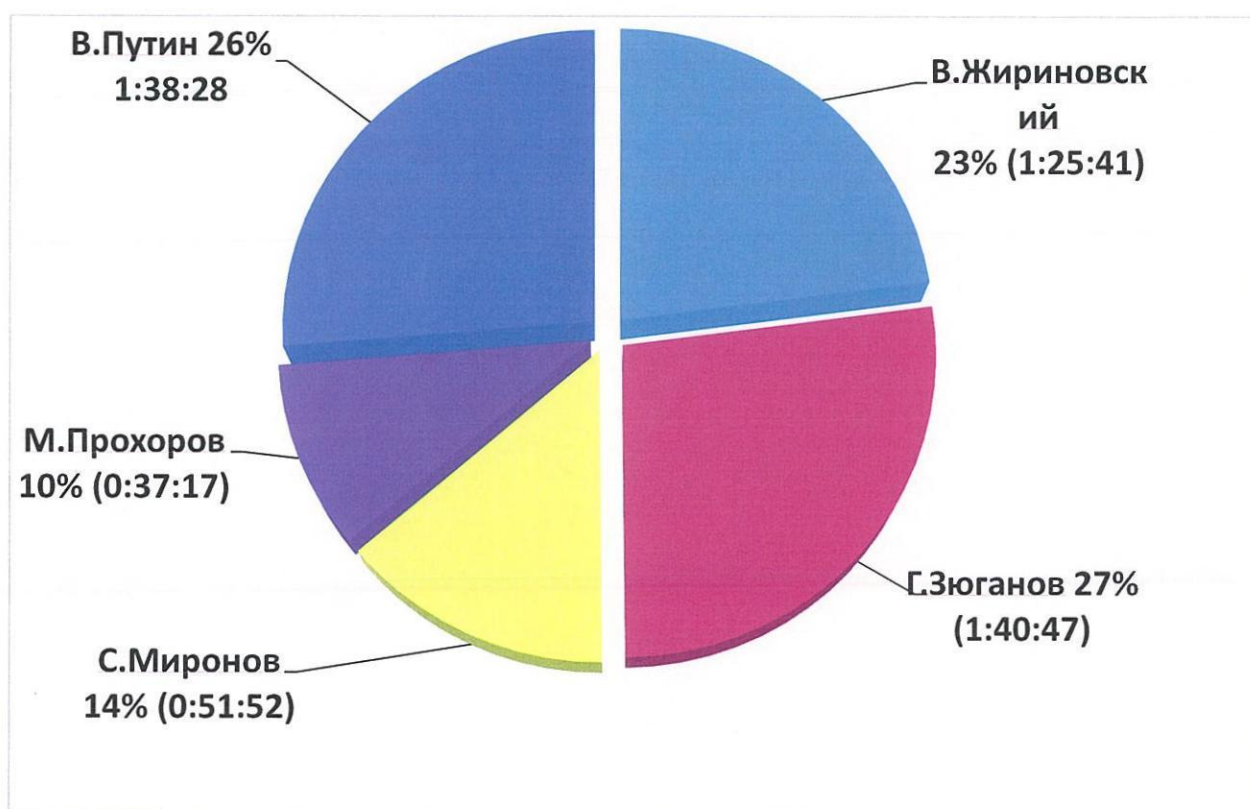


Рисунок № 3.

Суммарная доля синхронов кандидатов в Президенты РФ

в период с 04.02. по 27.02.2012 г.

в % и хронометраже (час.мин.сек.)

