



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ШЕСТОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

22 февраля 2012 г.

№ СВТ-3/162

Члену Центральной избирательной комиссии
Российской Федерации
М.В. Гришиной

Уважаемая Майя Владимировна!

Направляю ответ на Ваше обращение от 20.02.2012 года № 05-33/2633, поступившее на моё имя, с просьбой выслать методику подсчёта продолжительности эфирного времени, затраченного на освещение деятельности зарегистрированных кандидатов на должность Президента РФ.

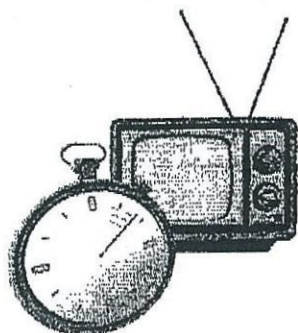
Приложение на 3 листах.

С уважением,

В.Г. Соловьев

Россия, труд, народовластие, социализм!

**КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ КОМИТЕТ
ОТДЕЛ ПО ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ
И ПРОВЕДЕНИЮ ВЫБОРНЫХ КАМПАНИЙ**



**Методические принципы
организации и проведения мониторинга
федерального лидерского телеэфира**

1. При проведении мониторинга телеэфира Отдел ЦК КПРФ по информационно-аналитической работе и проведению выборных кампаний использует методику Европейского института средств массовой информации.
2. Исходным материалом служат данные системы анализа и мониторинга СМИ «Медиалогия». Из базы данных «Медиалогии» берутся все телесюжеты пяти федеральных телеканалов («Первый», «Россия-1», НТВ, ТВЦ, и Рен-ТВ), в которых есть упоминание хотя бы одного из кандидатов на должность Президента РФ. Это В.В. Путин, Г.А. Зюганов, Д.М. Прохоров, В.В. Жириновский и С.М. Миронов. Упоминание может включать фамилию и инициалы; фамилию и имя; фамилию и должность или фамилию и статус. Упоминанием считается такое поименование, которое однозначно указывает на данную личность (исключающее возможность перепутать с каким-либо однофамильцем). Телесюжеты, в которых не упомянуто ни одно из этих лиц, не рассматриваются. Упоминание о кандидате может быть не только устным, но и отображаемым на телеэкране в виде

таблички, удостоверяющей личность выступающего (например: «Г.А. Зюганов» или «В.В. Путин»).

3. Учитывая, что все кандидаты не ушли в отпуск в период избирательной кампании, то анализируется освещение всей их деятельности, любое упоминание в информационно-политических передачах пяти федеральных телеканалов, так как невозможно разделить информирование об исполнении ими должностных обязанностей от агитационной деятельности. Тем более, что указанное разделение в информационных блоках телеканалов осуществляется произвольно, зачастую надуманно и без должных оснований, так как даже участие кандидатов в заседаниях и совещаниях (в Думе, Правительстве, различных органах власти и т.п.), поездки в регионы, по нашей экспертной оценке, зачастую содержат элементы агитации. Кроме того, в период выборной кампании любое появление кандидата в телеэфире для избирателя является прямой или косвенной политической рекламой.
4. Перечень анализируемых телесюжетов, а также полные транскрипты (стенограммы) телесюжетов, а также видеозаписи сюжетов прикладывается к каждому ежедневному отчету.
5. Рассчитывается число секунд, в течение которых проговаривалась информация, имеющая отношение к каждому из кандидатов. К информации, имеющей отношение к кандидату, относится вся информация, касающаяся действий или высказываний данного лица, его избирательной кампании, а также простые упоминания о кандидате, произнесение его фамилии и имени.
6. Если на каком-либо отрезке телесюжета речь идёт одновременно о нескольких кандидатах (так, что невозможно отделить информацию об одном из них от информации о другом), то продолжительность

данного участка делится на число упоминаемых в нём кандидатов, и получившееся число секунд записывается каждому из упомянутых в нём кандидатов.

7. Если представитель партии (член, депутат, кандидат) в своей прямой речи упоминает другую партию, то этой (упоминаемой им) партии также засчитывается время – половина от продолжительности упоминания.
8. В итоговом ежедневном отчете продолжительность всей информации о кандидатах в анализируемых телесюжетах суммируется по телеканалам. Отдельно, для полноты анализа, суммируется синхрон (прямая речь) кандидатов.
9. За суммарный лидерский эфир принимается сумма продолжительности (в секундах) всей информации о пяти кандидатах – Путине, Зюганове, Прохорове, Жириновском и Миронове. Такой суммарный показатель рассчитывается как по каждому телеканалу, так и по всем пяти федеральным телеканалам.
10. Доля каждого кандидата в суммарном лидерском эфире рассчитывается как отношение всей информации о данном кандидате (в секундах) к суммарному лидерскому эфиру. Соответственно такой расчетный показатель определяется за сутки, неделю, декаду, весь агитационный период.

Секретарь ЦК КПРФ,
доктор политических наук



С.П. Обухов