



115184 Москва
ул. Большая Татарская, д. 33, стр. 1

тел: (495) 959-39-00
факс: (495) 959-39-66

27.02.2012 № 1/110/707

На № _____

Члену Центральной избирательной
Комиссии Российской Федерации

Гришиной М.В.

Уважаемая Майя Владимировна!

В связи с Вашими обращениями от 24 и 27 февраля 2012 года относительно размещения информационных материалов о выборах Президента Российской Федерации сообщаем следующее.

На наш взгляд, выводы, содержащиеся в представленных депутатских запросах, не вполне корректны и не отражают действительного положения дел с освещением предвыборных мероприятий кандидатов на должность Президента Российской Федерации. Не ясна использованная авторами указанных обращений методика мониторинга предвыборного телеэфира. Так, в распечатке эфирных событий телеканала «ТВ Центр», прилагаемой к обращению группы депутатов Госдумы от 16.02.2012 г. (на 448 л.), наряду с информационными телепрограммами канала присутствуют авторские аналитические программы, например, программа «Постскриптум», на которые не распространяются ограничения, установленные п.5 ст.46 ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации».

Кроме того, большинство приведенных в указанной распечатке информационных сюжетов с упоминанием В.В.Путина не относятся к его предвыборной кампании, а посвящены информированию о текущей служебной деятельности Председателя Правительства РФ. К такого рода материалам относятся, в частности, репортажи о рабочих поездках премьер-министра в Челябинскую область и Пермский край, о строительстве нового «дома КВН», о ситуации с восстановлением пострадавших от взрывов населенных пунктов в Удмуртии и другие.

Не являются сообщениями о предвыборных мероприятиях В.В.Путина информационные материалы о статьях премьер-министра в ряде российских изданий. Указанные публикации уже были предметом рассмотрения Рабочей

группы по информационным спорам при ЦИК РФ и не были признаны предвыборной агитацией.

Деятельность по информированию избирателей о ходе избирательной кампании в информационных программах телеканала «ТВ Центр» осуществляется в соответствии с требованиями законодательства о выборах.

Так, в период с 4 по 24 февраля 2012 года в новостном эфире «ТВ Центра» было размещено 15 сюжетов о предвыборных мероприятиях В.В.Жириновского, 12 – Г.А.Зюганова, 5 – С.М.Миронова, 10 – М.Д.Прохорова, 12 – В.В.Путина.

При этом частота упоминаний того или иного кандидата в контексте избирательной кампании определяется не субъективными предпочтениями журналистов, а степенью активности самих кандидатов, масштабом их предвыборных мероприятий, технологическими возможностями телекомпаний.

С уважением,
Первый заместитель
Генерального директора



В.И.Мостовой