



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ШЕСТОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

15 февраля 20 12 г.

№ СВГ-3/89

**Председателю Центральной
избирательной комиссии
Российской Федерации
В.Е. Чурову**

Уважаемый Владимир Евгеньевич!

Сотрудниками отдела по информационно-аналитической работе и проведению выборов компаний ЦК КПРФ ежедневно подсчитывают продолжительность освещения деятельности пяти зарегистрированных кандидатов на пост Президента РФ (Г. Зюганова, С. Миронова, В. Путина, М. Прохорова и В. Жириновского). В новостных и агитационных передачах пяти федеральных телеканалов («Первый», «Россия», НТВ, ТВЦ и РЕН-ТВ), а также ведут хронометраж синхрона (прямой речи) данных лидеров. Данные анализируются по недельным отрезкам.

Так, за период с 5 по 11 февраля на 5-ти федеральных телеканалах кандидатам на пост Президента РФ было посвящено 12 часов 27 минут 56 секунд новостного лидерского эфира. (Более подробно см. Приложение).

При этом, наибольшую долю лидерского федерального телеэфира получил В. Путин – 73% (9 часов 10 минут 7 секунд). В. Жириновский получил 10%, Г. Зюганов – 7%, С. Миронов – 5%, М. Прохоров – 5%.

Что касается синхрона (прямой речи) кандидатов в Президенты, то его структура аналогична: Путину было предоставлено 67,6% суммарного времени, В. Жириновскому – 11%, Зюганову – 9%, Миронову – 6,8%, М. Прохорову – 5,6%.

Г. Зюганову досталось всего 23 минуты 21 секунда, что в 7 раз меньше, чем было выделено В. Путину.

Вышеуказанные действия 5-ти федеральных телеканалов являются грубым нарушением п. 2 ст.46 ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации», который устанавливает, что информационные материалы,

Вх 3122

размещаемые в СМИ (включая телевидение) не должны нарушать равенство кандидатов.

Учитывая вышеизложенное, прошу Вас, уважаемый Владимир Евгеньевич, провести проверку вышеуказанных фактов и принять все предусмотренные Законом меры для обеспечения реального равного информирования граждан РФ о деятельности кандидатов в Президенты РФ 5-тью вышеуказанными телеканалами, а также рассмотреть вопрос о привлечении руководителей телеканалов к установленной Законом ответственности.

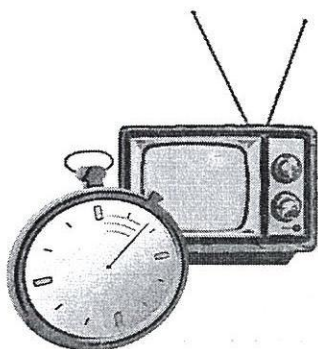
Приложение на 3 листах.

С уважением,



В.Г. Соловьев

**КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ КОМИТЕТ
ОТДЕЛ ПО ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ
И ПРОВЕДЕНИЮ ВЫБОРНЫХ КАМПАНИЙ**



Хронометраж лидерского телеэфира

5 – 11 февраля 2012 года

Сектор политического мониторинга Отдела по информационно-аналитической работе и проведению выборных кампаний ЦК КПРФ проводит мониторинг федерального политического лидерского телеэфира. Настоящий аналитический проект сектора представляет собой модифицированное продолжение реализовывавшегося в период думской и президентской избирательных кампаний ежедневных мониторингов телецензуры.

Сотрудники сектора ежедневно подсчитывают продолжительность освещения деятельности пяти зарегистрированных кандидатов на пост Президента Российской Федерации (Г. Зюганова, С. Миронова, В. Путина, В. Жириновского и М. Прохорова) в новостных и аналитических передачах пяти федеральных телеканалов («Первый», «Россия», НТВ, ТВЦ и Рен-ТВ), а также ведут хронометраж синхрона (прямой речи) данных лидеров. Данные анализируются и обобщаются по недельным отрезкам.

За период с 5 по 11 февраля на пяти федеральных телеканалах кандидатам на пост Президента было посвящено 12 часов 27 минут 56 секунд новостного лидерского эфира (Таблица 1).

Таблица 1

Структура суммарного лидерского эфира, 5 – 11 февраля

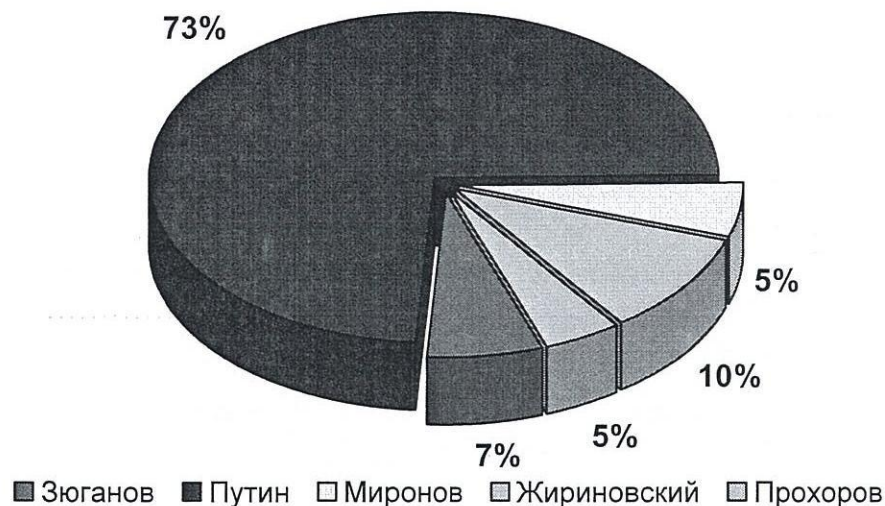
Кандидат	Продолжительность эфира, сек	%	Продолжительность синхрона (прямой речи) кандидатов, сек	%
В. Путин	33007	73,6	10467	67,6
В. Жириновский	4468	10,0	1707	11,0
Г. Зюганов	3016	6,7	1401	9,0
С. Миронов	2352	5,2	1054	6,8
М. Прохоров	2033	4,5	866	5,6

В период с 5 по 11 февраля 2012 года наибольшую долю лидерского федерального телеэфира получил В. Путин – 73% (9 часов 10 минут 7 секунд). В. Жириновский получил 10% эфирного времени, М. Прохоров и С. Миронов – по 5%.

Г. Зюганову было выделено 50 минут 16 секунд лидерского телеэфира или 7%, что в 11 раз меньше, чем В. Путину и в полтора раза меньше, чем В. Жириновскому. (График 1)

График 1

Структура суммарного лидерского эфира, 5 – 11 февраля



Что касается синхрона (прямой речи) партийцев, то его структура аналогична: Путину было предоставлено 67% суммарного времени, В. Жириновскому – 11%, С. Миронову – 7%. М. Прохоров получил 6% прямой речи.

Г. Зюганову досталось 23 минуты 21 секунда или 9% синхрона, что в 7 раз меньше, чем было выделено В. Путину и на 1/5 меньше, чем В. Жириновскому. (График 2)

График 2

Структура суммарного лидерского синхрона, 5 – 11 февраля



По сравнению с предыдущей неделей распределение времени, отданного каждому кандидату на пост Президента, изменилось следующим

образом:

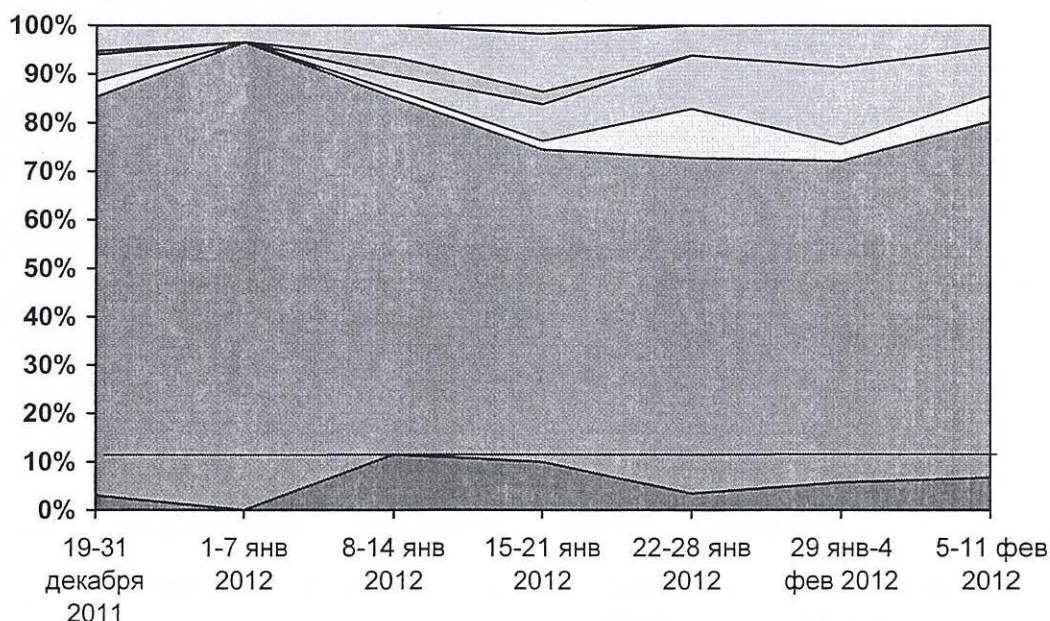
Доля эфирного времени В. Путина возросла на 7% (с 66 до 73%), С. Миронова – с 3 до 5%.

Доля В. Жириновского упала на 6% (с 16 до 10%), М. Прохорова – на 4% (с 9 до 5%).

Г. Зюганов получил 7% лидерского эфира, что на 1% больше, чем на предыдущей неделе (6 вместо 5%). (График 3)

График 3

Динамика суммарного лидерского эфира 19 декабря 2011 г. – 11 февраля 2012 г.



■ Зюганов ■ Путин □ Миронов □ Жириновский ■ Явлинский □ Прохоров □ Мезенцев

Рассмотрим распределение эфирного времени на пяти федеральных телеканалах (Таблица 2):

Таблица 2

Структура эфирного времени федеральных телеканалов

Телеканал		Зюганов	Путин	Миронов	Жириновский	Прохоров
«Первый»	сек	751	10124	705	991	761
	%	6	76	5	7	6
«Россия»	сек	1756	8110	1344	1575	443
	%	13	61	10	12	3
НТВ	сек	28	4902	77	199	150
	%	1	92	1	4	3
ТВЦ	сек	186	4909	82	586	294
	%	3	81	1	10	5
Рен-ТВ	сек	295	4962	144	1117	385
	%	4	72	2	16	6

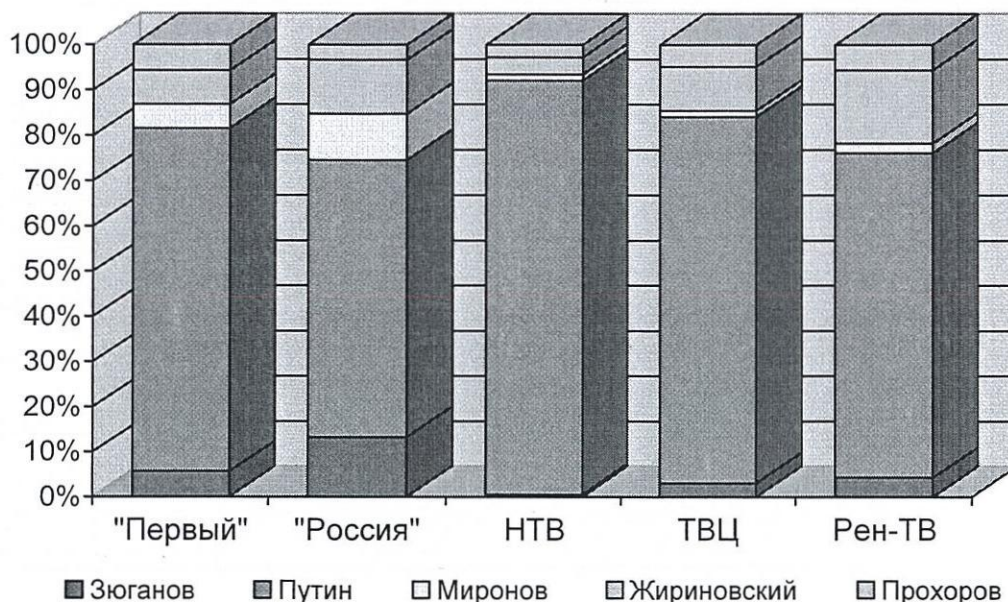
Максимальную долю эфирного времени Г. Зюганов получил на «России» (13%). Наименьшая доля телеэфира лидеру Компартии

досталась на НТВ (1%).

В. Путину была предоставлена наибольшая доля телеэфира на НТВ и ТВЦ (92 и 81%). Однако нигде эта величина не опускалась ниже 61%. С. Миронов занял максимум эфира «России» (10%). В. Жириновский получил наибольшее количество эфира на Рен-ТВ (16%). М. Прохорову наибольшее внимание уделили «Первый» и Рен-ТВ (по 6%). (График 4)

График 4

Структура эфира федеральных телеканалов, 5 – 11 февраля



Суммарный синхрон федеральные телеканалы распределяли следующим образом (Таблица 3):

Таблица 3

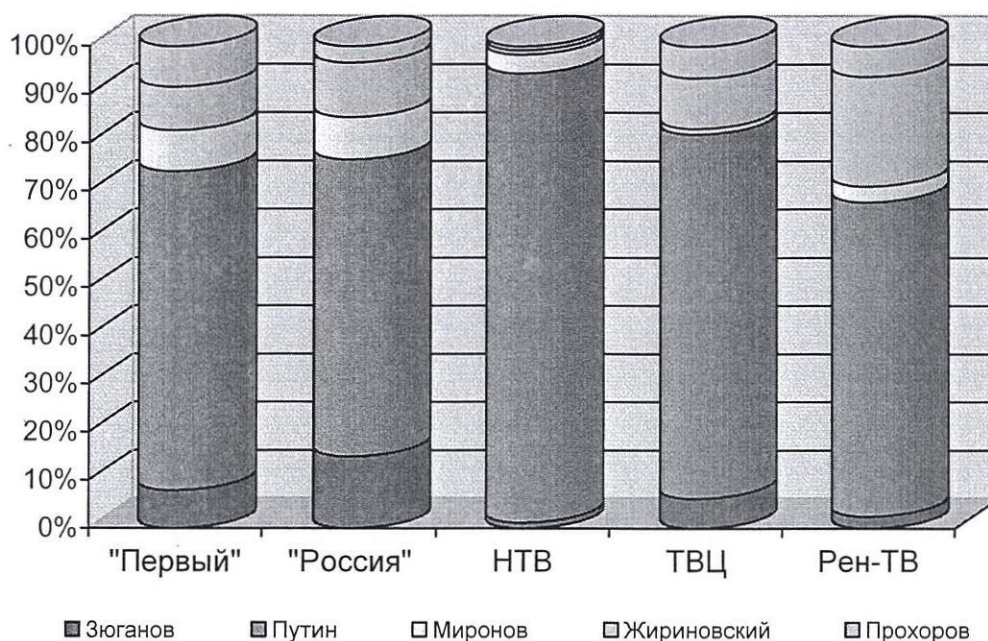
Структура суммарного синхрона федеральных телеканалов

Телеканал		Зюганов	Путин	Миронов	Жириновский	Прохоров
«Первый»	сек	412	3468	443	468	443
	%	8	66	8	9	8
«Россия»	сек	827	3397	484	622	188
	%	15	62	9	11	3
НТВ	сек	15	1138	47	11	10
	%	1	93	4	1	1
ТВЦ	сек	99	1205	18	167	104
	%	6	76	1	10	7
Рен-ТВ	сек	48	1259	62	439	121
	%	2	65	3	23	6

Максимальную долю суммарного синхрона Г. Зюганову предоставил канал «Россия» (15%). Минимальную – НТВ и Рен-ТВ (1 и 2%).

В. Путин получил наибольшую долю синхрона на НТВ и ТВЦ (93 и 76%). Предпочтение С. Миронову отдали «Россия» и «Первый» канал (9 и 8%). В. Жириновский получил наибольшее количество прямой речи на Рен-ТВ (23%), М. Прохоров – на «Первом» и ТВЦ (8 и 7%). (График 5)

Структура синхрона федеральных телеканалов, 5 – 11 февраля



Выводы.

- В период с 5 по 11 февраля доля Г. Зюганова возросла на 1% по сравнению с предыдущей неделей. Это было вызвано выходом сюжетов о пресс-конференции Г. Зюганова 9 февраля, а также выходом интервью с лидером КПРФ на канале «Россия» 11 февраля.
- В. Путин получил 73% всего политического эфира (вместо 66% на предыдущей неделе).
- Доля В. Жириновского упала на 6% (с 16 до 10%), однако по-прежнему осталась второй по объёму после В. Путина.
- С. Миронов получил на 2% больше, а М. Прохоров – на 4% меньше, вследствие чего их доли практически выровнялись (5,2 и 4,5% соответственно).

Исполнитель исследования – А.А.Гавалова, консультант ЦК КПРФ
 Координатор проекта – А.Н.Васильцова, зам.зав.отделом ЦК КПРФ
 Отв. за выпуск – С.П.Обухов, Секретарь ЦК КПРФ
 Для контент-анализа использованы материалы системы «Медиалогия»