

СВЕДЕНИЯ
о поступлении средств в избирательные фонды кандидатов и расходовании этих средств
(на основании данных, представленных филиалами Сбербанка России)

Выборы Президента Российской Федерации

По состоянию на 24.02.2012

№ п/п	Фамилия, имя, отчество кандидата	Поступило средств					Израсходовано средств				Возвращено средств	
		всего	из них				всего	из них финансовые операции по расходованию средств на сумму, превышающую 200 тыс. рублей			сумма, тыс. рублей	основание возврата
			пожертвования от юридических лиц на сумму, превышающую 400 тыс. рублей		пожертвования от граждан на сумму, превышающую 40 тыс. рублей			дата операции	сумма, тыс. рублей	назначение платежа		
			сумма, тыс. рублей	наименование юридического лица	сумма, тыс. рублей	кол-во граждан						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Жириновский Владимир Вольфович							18.01.2012	311,6	Израсходовано на предвыборную агитацию.Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								20.01.2012	35 280,0	Израсходовано на предвыборную агитацию.Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								20.01.2012	245,3	Израсходовано на предвыборную агитацию.Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								23.01.2012	2 628,4	Израсходовано на предвыборную агитацию.Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
								24.01.2012	205,7	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								25.01.2012	3 720,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								25.01.2012	2 730,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								25.01.2012	657,4	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								26.01.2012	14 004,9	Израсходовано на оплату других работ (услуг), выполненных юридическими лицами или гражданами РФ (работы и услуги, выполненные по договорам)		
								26.01.2012	2 711,8	Израсходовано на оплату других работ (услуг), выполненных юридическими лицами или гражданами РФ (работы и услуги, выполненные по договорам)		
								26.01.2012	1 327,4	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								26.01.2012	644,2	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								27.01.2012	6 185,8	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
								27.01.2012	5 321,8	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								27.01.2012	2 351,1	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								27.01.2012	455,3	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								30.01.2012	293,9	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								01.02.2012	6 827,7	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								01.02.2012	5 530,7	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								01.02.2012	775,4	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								01.02.2012	530,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								02.02.2012	495,6	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								03.02.2012	4 640,9	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
								06.02.2012	8 518,5	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								06.02.2012	8 356,3	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								07.02.2012	675,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								08.02.2012	931,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								09.02.2012	291,2	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								14.02.2012	17 212,2	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								14.02.2012	14 032,1	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								16.02.2012	8 606,6	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								16.02.2012	1 673,2	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								16.02.2012	313,3	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								17.02.2012	405,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								17.02.2012	300,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								17.02.2012	240,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								17.02.2012	240,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								20.02.2012	1 770,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
								20.02.2012	425,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								20.02.2012	375,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								20.02.2012	372,5	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								21.02.2012	22 696,4	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								21.02.2012	20 654,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								22.02.2012	270,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
	Итого:	225 000,0	0,0		0,0	0	210 123,4		206 232,0		0,0	
2.	Зюганов Геннадий Андреевич	6 000,0	ЧНКА		54 390,0	17		26.12.2011	711,8	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов	3 000,0	Возврат средств юридическому лицу, не указавшему в платежном поручении предусмотренные законом сведения
		1 150,0	ООО "ПРОЛИНГ"					26.12.2011	426,4	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов	10,8	Возврат средств гражданину, не указавшему в платежном документе предусмотренные законом сведения
		550,0	ООО "СМУ-43"					26.12.2011	368,2	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов	1,0	Перечисление денежных средств в доход бюджета

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			550,0	ООО Студия "Призма"				26.12.2011	328,5	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
			550,0	ООО "ЭЛЕКТРОТРЕЙД"				26.12.2011	244,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								26.12.2011	215,6	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								27.12.2011	584,5	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								16.01.2012	1 245,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								16.01.2012	362,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								17.01.2012	250,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								18.01.2012	280,2	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
								18.01.2012	228,0	Израсходовано на предвыборную агитацию.Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								20.01.2012	11 010,0	Израсходовано на предвыборную агитацию.Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								20.01.2012	4 000,0	Израсходовано на предвыборную агитацию.Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								20.01.2012	400,0	Израсходовано на предвыборную агитацию.Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								23.01.2012	340,0	Израсходовано на предвыборную агитацию.Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								23.01.2012	330,0	Израсходовано на предвыборную агитацию.Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								23.01.2012	240,0	Израсходовано на предвыборную агитацию.Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								24.01.2012	389,9	Израсходовано на предвыборную агитацию.Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
								24.01.2012	213,3	Израсходовано на предвыборную агитацию. Проведение публичных предвыборных мероприятий (собраний и встреч с избирателями, митингов, шествий, демонстраций и др.)		
								25.01.2012	2 573,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								25.01.2012	2 371,7	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								25.01.2012	1 189,7	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								25.01.2012	1 140,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								25.01.2012	755,2	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								25.01.2012	715,5	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								25.01.2012	515,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
								25.01.2012	501,4	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								25.01.2012	449,2	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								25.01.2012	435,4	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								25.01.2012	405,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								25.01.2012	396,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								25.01.2012	369,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								25.01.2012	364,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								25.01.2012	349,7	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
								25.01.2012	345,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								25.01.2012	308,1	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								25.01.2012	303,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								25.01.2012	270,7	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								25.01.2012	260,3	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								25.01.2012	225,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								26.01.2012	868,1	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								26.01.2012	802,5	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
								26.01.2012	791,6	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								26.01.2012	788,5	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								26.01.2012	702,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								26.01.2012	612,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								26.01.2012	539,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								26.01.2012	444,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								26.01.2012	350,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								27.01.2012	649,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
								30.01.2012	3 622,5	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								30.01.2012	1 400,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								30.01.2012	354,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								30.01.2012	283,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								30.01.2012	247,5	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								30.01.2012	217,5	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								31.01.2012	24 793,9	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								31.01.2012	535,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
								31.01.2012	477,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								31.01.2012	387,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								01.02.2012	17 500,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								01.02.2012	5 000,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								01.02.2012	2 489,8	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								02.02.2012	373,5	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								02.02.2012	317,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								02.02.2012	204,1	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
								03.02.2012	1 245,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								03.02.2012	362,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								03.02.2012	341,4	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								03.02.2012	320,7	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								06.02.2012	278,3	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								06.02.2012	240,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								06.02.2012	204,3	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								07.02.2012	379,2	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
								07.02.2012	282,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								07.02.2012	278,5	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								07.02.2012	238,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								08.02.2012	800,4	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								08.02.2012	565,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								09.02.2012	222,4	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								10.02.2012	9 735,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								10.02.2012	9 436,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								10.02.2012	7 327,3	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								10.02.2012	4 093,9	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								10.02.2012	1 672,8	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
								10.02.2012	1 560,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								10.02.2012	1 496,0	Израсходовано на оплату других работ (услуг), выполненных юридическими лицами или гражданами РФ (работы и услуги, выполненные по договорам)		
								10.02.2012	760,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								13.02.2012	500,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								13.02.2012	213,4	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								14.02.2012	460,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								14.02.2012	361,1	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								14.02.2012	302,9	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								15.02.2012	6 666,5	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								15.02.2012	5 824,7	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								15.02.2012	204,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
								16.02.2012	2 618,7	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								16.02.2012	2 204,8	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								16.02.2012	1 286,2	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								16.02.2012	755,2	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								16.02.2012	715,5	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								16.02.2012	570,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								16.02.2012	501,4	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								16.02.2012	450,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
								16.02.2012	449,2	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								16.02.2012	435,4	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								16.02.2012	396,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								16.02.2012	366,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								16.02.2012	364,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								16.02.2012	360,8	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								16.02.2012	350,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								16.02.2012	349,7	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
								16.02.2012	303,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								16.02.2012	300,2	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								16.02.2012	299,2	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								16.02.2012	271,4	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								16.02.2012	247,5	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								17.02.2012	6 840,7	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								17.02.2012	6 457,3	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								17.02.2012	444,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								17.02.2012	400,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
								20.02.2012	412,0	Израсходовано на оплату других работ (услуг), выполненных юридическими лицами или гражданами РФ (работы и услуги, выполненные по договорам)		
								20.02.2012	267,8	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								21.02.2012	12 537,4	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								21.02.2012	10 686,2	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								21.02.2012	397,6	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								22.02.2012	2 964,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								22.02.2012	2 430,3	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								22.02.2012	565,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								22.02.2012	220,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
	Итого:	262 811,4	8 800,0		54 390,0	17	251 378,7		215 745,0		3 011,8	
3.	Миронов Сергей Михайлович		25 000,0	ФОНД ПОДДЕРЖКИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ "ЛИЧНОСТЬ"	2 785,4	1		30.01.2012	480,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								01.02.2012	9 892,1	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								01.02.2012	8 116,9	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
								01.02.2012	3 340,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								01.02.2012	2 010,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								01.02.2012	876,2	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								01.02.2012	653,3	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								01.02.2012	565,5	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								03.02.2012	1 324,1	Израсходовано на оплату других работ (услуг), выполненных юридическими лицами или гражданами РФ (работы и услуги, выполненные по договорам)		
								06.02.2012	857,1	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								07.02.2012	4 720,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								07.02.2012	480,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								08.02.2012	840,0	Израсходовано на оплату других работ (услуг), выполненных юридическими лицами или гражданами РФ (работы и услуги, выполненные по договорам)		
								08.02.2012	764,5	Израсходовано на оплату других работ (услуг), выполненных юридическими лицами или гражданами РФ (работы и услуги, выполненные по договорам)		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
								08.02.2012	689,2	Израсходовано на оплату других работ (услуг), выполненных юридическими лицами или гражданами РФ (работы и услуги, выполненные по договорам)		
								09.02.2012	8 426,4	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								09.02.2012	6 849,4	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								13.02.2012	2 010,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								13.02.2012	901,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								14.02.2012	480,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								14.02.2012	319,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								15.02.2012	7 201,4	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								15.02.2012	7 127,1	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								16.02.2012	1 324,1	Израсходовано на оплату других работ (услуг), выполненных юридическими лицами или гражданами РФ (работы и услуги, выполненные по договорам)		
								20.02.2012	26 187,4	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								20.02.2012	16 996,2	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								20.02.2012	1 005,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
								20.02.2012	518,6	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								20.02.2012	292,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								22.02.2012	1 298,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через редакции периодических печатных изданий		
								22.02.2012	767,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
	Итого:	128 840,4	25 000,0		2 785,4	1	118 704,2		117 311,3		0,0	
4.	Прохоров Михаил Дмитриевич		28 000,0	Общество с ограниченной ответственностью "Региомакс"	263 200,0	49		21.12.2011	420,0	Израсходовано на финансовое обеспечение мер, направленных на сбор подписей в поддержку выдвижения кандидата, списка кандидатов		
			28 000,0	ООО "Спортивный комплекс имени Э.А. Стрельцова"				26.12.2011	26 436,5	Израсходовано на оплату других работ (услуг), выполненных юридическими лицами или гражданами РФ (работы и услуги, выполненные по договорам)		
			28 000,0	ООО "Страховая компания "СОГЛАСИЕ"				26.12.2011	500,0	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании		
			12 800,0	ЗАО "Транспромресурс"				28.12.2011	1 175,6	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								30.12.2011	17 602,1	Израсходовано на оплату других работ (услуг), выполненных юридическими лицами или гражданами РФ (работы и услуги, выполненные по договорам)		
								30.12.2011	9 764,1	Израсходовано на оплату других работ (услуг), выполненных юридическими лицами или гражданами РФ (работы и услуги, выполненные по договорам)		
								30.12.2011	1 111,6	Израсходовано на оплату других работ (услуг), выполненных юридическими лицами или гражданами РФ (работы и услуги, выполненные по договорам)		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
								30.12.2011	1 012,3	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								12.01.2012	2 550,9	Израсходовано на оплату других работ (услуг), выполненных юридическими лицами или гражданами РФ (работы и услуги, выполненные по договорам)		
								13.01.2012	226,0	Израсходовано на оплату других работ (услуг), выполненных юридическими лицами или гражданами РФ (работы и услуги, выполненные по договорам)		
								17.01.2012	753,8	Израсходовано на оплату других работ (услуг), выполненных юридическими лицами или гражданами РФ (работы и услуги, выполненные по договорам)		
								20.01.2012	1 111,6	Израсходовано на оплату других работ (услуг), выполненных юридическими лицами или гражданами РФ (работы и услуги, выполненные по договорам)		
								20.01.2012	232,6	Израсходовано на оплату других работ (услуг), выполненных юридическими лицами или гражданами РФ (работы и услуги, выполненные по договорам)		
								25.01.2012	403,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Проведение публичных предвыборных мероприятий (собраний и встреч с избирателями, митингов, шествий, демонстраций и др.)		
								26.01.2012	320,6	Израсходовано на предвыборную агитацию. Проведение публичных предвыборных мероприятий (собраний и встреч с избирателями, митингов, шествий, демонстраций и др.)		
								01.02.2012	2 252,7	Израсходовано на оплату других работ (услуг), выполненных юридическими лицами или гражданами РФ (работы и услуги, выполненные по договорам)		
								01.02.2012	554,8	Израсходовано на финансовое обеспечение мер, направленных на сбор подписей в поддержку выдвижения кандидата, списка кандидатов		
								01.02.2012	258,8	Израсходовано на оплату других работ (услуг), выполненных юридическими лицами или гражданами РФ (работы и услуги, выполненные по договорам)		
								02.02.2012	553,9	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
								02.02.2012	319,4	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								03.02.2012	948,0	Израсходовано на оплату других работ (услуг), выполненных юридическими лицами или гражданами РФ (работы и услуги, выполненные по договорам)		
								06.02.2012	29 954,4	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								06.02.2012	4 000,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Проведение публичных предвыборных мероприятий (собраний и встреч с избирателями, митингов, шествий, демонстраций и др.)		
								06.02.2012	2 243,3	Израсходовано на оплату других работ (услуг), выполненных юридическими лицами или гражданами РФ (работы и услуги, выполненные по договорам)		
								06.02.2012	1 210,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								07.02.2012	4 449,6	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								07.02.2012	2 727,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								07.02.2012	1 472,9	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
								07.02.2012	1 002,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								07.02.2012	979,5	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								07.02.2012	886,4	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								07.02.2012	613,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								07.02.2012	435,6	Израсходовано на предвыборную агитацию. Проведение публичных предвыборных мероприятий (собраний и встреч с избирателями, митингов, шествий, демонстраций и др.)		
								07.02.2012	346,5	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								07.02.2012	304,4	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								07.02.2012	281,4	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
								07.02.2012	258,7	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								07.02.2012	257,6	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								08.02.2012	3 805,9	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								08.02.2012	389,4	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								09.02.2012	73 580,1	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								09.02.2012	46 077,6	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								09.02.2012	10 981,6	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								09.02.2012	418,7	Израсходовано на предвыборную агитацию. Проведение публичных предвыборных мероприятий (собраний и встреч с избирателями, митингов, шествий, демонстраций и др.)		
								10.02.2012	10 792,7	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								10.02.2012	3 720,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								10.02.2012	2 654,4	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								10.02.2012	2 100,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								10.02.2012	938,9	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через редакции периодических печатных изданий		
								10.02.2012	905,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Проведение публичных предвыборных мероприятий (собраний и встреч с избирателями, митингов, шествий, демонстраций и др.)		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
								15.02.2012	401,7	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								16.02.2012	4 614,7	Израсходовано на оплату других работ (услуг), выполненных юридическими лицами или гражданами РФ (работы и услуги, выполненные по договорам)		
								16.02.2012	2 000,0	Израсходовано на оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера (проведение социологических исследований, оплата услуг специалистов по избирательным технологиям)		
								16.02.2012	575,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через редакции периодических печатных изданий		
								16.02.2012	569,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								20.02.2012	1 321,6	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								20.02.2012	1 287,7	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								21.02.2012	7 742,9	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								21.02.2012	2 728,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								21.02.2012	2 126,5	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								21.02.2012	2 000,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Проведение публичных предвыборных мероприятий (собраний и встреч с избирателями, митингов, шествий, демонстраций и др.)		
								21.02.2012	280,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
								22.02.2012	1 239,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								22.02.2012	1 017,2	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								22.02.2012	972,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								22.02.2012	424,3	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								22.02.2012	400,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Проведение публичных предвыборных мероприятий (собраний и встреч с избирателями, митингов, шествий, демонстраций и др.)		
								22.02.2012	351,2	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								22.02.2012	339,7	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								22.02.2012	250,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								22.02.2012	220,8	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
	Итого:	400 000,0	96 800,0		263 200,0	49	319 622,9		307 156,1		0,0	
5.	Путин Владимир Владимирович		40 000,0	Фонд поддержки Всероссийской политической партии "Единая Россия"	11 771,0	31		12.01.2012	1 100,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов	20 000,0	Возврат средств некоммерческой организации, которой законом запрещено осуществлять пожертвования
			25 000,0	Красноярский фонд поддержки Всероссийской политической партии "ЕДИНАЯ РОССИЯ"				20.01.2012	1 979,5	Израсходовано на оплату других работ (услуг), выполненных юридическими лицами или гражданами РФ (работы и услуги, выполненные по договорам)	12 000,0	Возврат средств, превышающих установленный законом предельный размер пожертвования, юридическому

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			24 500,0	Чукотский региональный общественный фонд поддержки Всероссийской политической партии "Единая Россия"				25.01.2012	3 470,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов	1 070,0	Возврат средств юридическому лицу, не указавшему в платежном поручении предусмотренные законом сведения
			20 000,0	Липецкий региональный общественный фонд поддержки Всероссийской политической партии "ЕДИНАЯ РОССИЯ"				26.01.2012	1 000,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов	99,1	Возврат средств гражданину, не указавшему в платежном документе предусмотренные законом сведения
			20 000,0	Санкт-Петербургский региональный общественный фонд поддержки Всероссийской политической партии "Единая Россия"				31.01.2012	35 598,9	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания	72,6	Перечисление денежных средств в доход бюджета
			20 000,0	Тамбовский региональный общественный фонд поддержки Всероссийской политической партии "Единая Россия"				31.01.2012	28 182,8	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания	50,5	Возврат из избирательного фонда денежных средств, поступивших в установленном порядке, гражданину
			18 000,0	Татарстанский региональный общественный фонд поддержки Всероссийской политической партии "Единая Россия"				31.01.2012	8 500,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов	5,0	Возврат средств гражданину, указавшему в платежном документе недостоверные сведения о себе
			17 000,0	Ивановский региональный общественный фонд поддержки Всероссийской политической партии "ЕДИНАЯ РОССИЯ"				03.02.2012	3 500,0	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании		
			12 000,0	Рязанский региональный общественный фонд поддержки Всероссийской политической партии "Единая Россия"				03.02.2012	300,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
			10 000,0	Тульский региональный общественный фонд поддержки Всероссийской политической партии "Единая Россия"				06.02.2012	15 009,6	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			10 000,0	Хакасский региональный общественный фонд поддержки Всероссийской политической партии "Единая Россия"				06.02.2012	1 500,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
			1 000,0	ООО "ИБС Дивелэпэс"				06.02.2012	576,7	Израсходовано на предвыборную агитацию. Проведение публичных предвыборных мероприятий (собраний и встреч с избирателями, митингов, шествий, демонстраций и др.)		
								06.02.2012	250,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								07.02.2012	400,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Проведение публичных предвыборных мероприятий (собраний и встреч с избирателями, митингов, шествий, демонстраций и др.)		
								08.02.2012	37 619,9	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								08.02.2012	5 287,5	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								08.02.2012	2 920,4	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								08.02.2012	2 240,5	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
								08.02.2012	976,9	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								08.02.2012	870,6	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								08.02.2012	833,4	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								08.02.2012	824,7	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								08.02.2012	812,5	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								08.02.2012	721,4	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								08.02.2012	633,2	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								08.02.2012	610,5	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
								08.02.2012	477,6	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								08.02.2012	440,2	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								08.02.2012	326,9	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								08.02.2012	321,5	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								08.02.2012	240,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								08.02.2012	234,8	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								09.02.2012	2 064,9	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								09.02.2012	1 946,4	Израсходовано на оплату других работ (услуг), выполненных юридическими лицами или гражданами РФ (работы и услуги, выполненные по договорам)		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
								10.02.2012	10 513,8	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								10.02.2012	8 326,1	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								10.02.2012	6 365,2	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								10.02.2012	4 501,2	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								10.02.2012	1 652,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								10.02.2012	1 495,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								13.02.2012	1 150,6	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								14.02.2012	12 133,7	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								14.02.2012	5 951,7	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								14.02.2012	3 005,3	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
								14.02.2012	2 998,6	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								14.02.2012	2 164,8	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								14.02.2012	1 150,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								14.02.2012	756,6	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								15.02.2012	1 946,4	Израсходовано на оплату других работ (услуг), выполненных юридическими лицами или гражданами РФ (работы и услуги, выполненные по договорам)		
								17.02.2012	53 970,8	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								17.02.2012	22 110,8	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								17.02.2012	18 929,6	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								17.02.2012	16 161,3	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								17.02.2012	1 000,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								17.02.2012	996,8	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								20.02.2012	600,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								20.02.2012	264,2	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
								21.02.2012	6 685,4	Израсходовано на предвыборную агитацию. Проведение публичных предвыборных мероприятий (собраний и встреч с избирателями, митингов, шествий, демонстраций и др.)		
								21.02.2012	5 000,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Проведение публичных предвыборных мероприятий (собраний и встреч с избирателями, митингов, шествий, демонстраций и др.)		
								21.02.2012	1 239,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								21.02.2012	950,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								22.02.2012	8 800,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Проведение публичных предвыборных мероприятий (собраний и встреч с избирателями, митингов, шествий, демонстраций и др.)		
								22.02.2012	1 323,1	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								22.02.2012	1 152,4	Израсходовано на предвыборную агитацию. Проведение публичных предвыборных мероприятий (собраний и встреч с избирателями, митингов, шествий, демонстраций и др.)		
								22.02.2012	250,0	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
	Итого:	431 033,6	217 500,0		11 771,0	31	368 885,3		365 315,1		33 297,2	
	Всего:	1 447 685,4	348 100,0		332 146,4	98	1 268 714,6		1 211 759,6		36 309,1	